

歌手 Ado とのコラボレーションにより誕生 サンリオの新キャラクター「アドローザトルマリィ」

「SANRIOLABO」～サンリオ研究所～プロジェクト詳細を発表



© 2022 SANRIO CO., LTD. 著作：(株)サンリオ

株式会社サンリオ（本社：東京都品川区、社長：辻朋邦）は、新規キャラクター開発プロジェクトとして、公式 Twitter「SANRIOLABO～サンリオ研究所～」 (@sanriolabo) で発表した新キャラクター「Adorozatorumary（以下アドローザトルマリィ）」について、歌手 Ado とコラボレーションした、サンリオの新キャラクターであることを公表いたします。

新しいキャラクターを創造する研究所を舞台に、今までにない新しいキャラクターを開発、研究していく過程を「SANRIOLABO～サンリオ研究所～」で描いてきました。そして開発に成功したキャラクターが、“実験二足式創作固有体”の「アドローザトルマリィ」です。登場人物の一人、協力者 A からプレゼントされたローズ付きのリボンを身につけていたり、Ado と同じ右目の下に泣きぼくろがあるなどリンクしているのですが、協力者 A が Ado だということはこれまで公表していませんでした。

2022年4月29日（金・祝）から5月15日（日）の期間限定でポップアップカフェ「サンリオラボ研究発表会～Adorozatorumary POP UP CAFE～」を開催いたします。カフェメニューなどの詳細は4月20日にサンリオの公式サイト (<https://www.sanrio.co.jp/>) および Twitter (@sanrio_news) で発表予定です。またカフェではアドローザトルマリィ初となるグッズ発売を行います。ぬいぐるみやアクリルスタンド、ちょっとしたお出かけに便利なランチトートバッグなど約10アイテムをラインアップします。

●Adorozatorumary (アドローザトルマリィ) について

SANRIOLABO～サンリオ研究所～ URL: <https://twitter.com/sanriolabo>

(2022年2月2日（水）～5月12日（木）期間限定更新)

■Twitter で展開された誕生までのストーリー

サンリオ本社の地下にあるサンリオラボでは、二人の研究員が、日々、今までにないキャラクターを創造するべく開発、研究を行っていた。ラボの目的は、既存フォーマットにとらわれない新種のキャラクタービジネスを生み出すことである。ある日、研究所に古くからあった謎のタマゴが発見される。タマゴに Ado の曲を聴かせると、温度が上昇したり、発光したり、反応を示すことが判明。その後、Ado の子守唄を聴かせたり、Ado の遺伝子サンプルとの接触をきっかけに孵化。誕生したキャラクターは、

研究所内のものを見たり、聞いたり、食べたりして成長。研究員によって Adorozatorumary (アドローザトルマリィ) と名前が付けられる。その後、アドローザトルマリィは、Ado からお揃いのリボンをプレゼントされる。

(サンリオラボのツイート)



今日はヒマだったので大掃除で見つけたガラクタを洗ってみた
そしたら想像以上にキレイになった！
タマゴみたいでかわいい！
昔のグッズかな？
なんか番号が書いてあるけど意味わかんない
インテリアに決めた！
これでラボがちょっと華やかになっていい感じ！——助手O
(2月7日投稿)



卵体No.02の観察8日目
卵体に様々な音楽を聴かせた結果、ある人物の曲にだけ反応を示した。おそらく声だ。
この声の持ち主に協力してもらえば研究は飛躍的に進歩するだろう。
まずはこの人物…協力者Aにコンタクトだ！
だが…そもそも誰なのだ？
助手に聞こう。——研究員D
(2月19日投稿)



馬レター！ って意味ふめいで
す！ 産まれた！ って言いたかったのだと思うけど！ っていうか
誕生ツイートはわたしがやるって決めてたのにズルい！ でも、おめでたいので許します！ やったー！！ 馬レター！！
——助手O
(3月8日投稿)

●ポップアップカフェ「サンリオラボ研究発表会～Adorozatorumary POP UP CAFE～」

アドローザトルマリィが生まれた研究所をイメージしたポップアップカフェを開催します。

(ポップアップカフェ概要)

ポップアップカフェ名：サンリオラボ研究発表会～
Adorozatorumary POP UP CAFE～

会場：池袋虜

住所：〒171-0021 東京都豊島区西池袋 3-29-9 福利ビル
B1F

アクセス：池袋駅 1b 出口 徒歩 2 分

運営会社：株式会社 TORICO



カフェメニューなどの詳細は 4 月 20 日にサンリオの公式サイト (<https://www.sanrio.co.jp/>) および Twitter (@sanrio_news) で発表予定です。

●Adorozatorumary (アドローザトルマリィ) プロフィール

Ado (=協力者 A) の協力のもと、サンリオが開発に成功したキャラクターである。

Ado からプレゼントされたお揃いのリボンを宝物にしている。

誕生日：2022 年 3 月 8 日

出生地：SANRIOLABO



●Ado について

【プロフィール】

2002年10月24日 東京生まれ、19歳女性の歌手。『オリコン年間ランキング2021』にて、アーティスト別セールス部門「新人ランキング」1位に輝き、いま最も注目を集める新世代のアーティスト。2020年10月にリリースしたメジャーデビュー曲「うっせえわ」は、ミュージックビデオ&ストリーミング累計再生回数が合わせて4億を突破し、社会現象となっている。2月にリリースした「ギラギラ」、そして4月に配信した「踊」がそれぞれストリーミング総再生回数1億回を突破し、10代ソロシンガー初となるストリーミング累計「1億回」再生楽曲3曲を保持しているアーティストとなった。また、「夜のピエロ」や「会いたくて」も続々とチャートインを果たしヒットしている。2022年1月26日に初のCDリリースとなるアルバム『狂言』を発売。4月4日には自身初のワンマンライブ「喜劇」をZepp DiverCity(TOKYO)で行うことも決定している。

【各SNS / HP】

- ・ Twitter: <https://twitter.com/ado1024imokenp>
- ・ YouTube: <https://www.youtube.com/c/Ado1024>
- ・ TikTok: <https://vt.tiktok.com/ZSpNboQf/>
- ・ LINE : <https://lin.ee/YOA1dMC>



- ・ ユニバーサルミュージック公式ページ: <https://www.universal-music.co.jp/ado/>
- ・ プロフィール : <https://cloud9pro.co.jp/artist/profile/ado/>

<本件に関する報道関係問合せ先>

株式会社サンリオ 社長室 広報課 TEL (03) 3779-8110 e-mail: sanriopr@sanrio.co.jp