

ニュースリリース
報道関係各位

※新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い、9月20日
(月・祝)倉木麻衣さんの出演がリモート出演に変更になりました。(9月1日更新)

株式会社サンリオ
株式会社ビーイング

ウィッシュミーメル 10周年アニバーサリー記念
10th Anniversary Song 倉木麻衣「ひとりじゃない」8月1日配信
メルの誕生日(9月20日)には倉木麻衣が登場! サンリオピューロランドでパースデーイベントを開催



© 2021 SANRIO CO., LTD. 著作: (株)サンリオ



株式会社サンリオ(本社:東京都品川区、社長:辻 朋邦、以下サンリオ)と株式会社ビーイング(本社:東京都港区、社長:升田年則、以下、ビーイング)は、サンリオのウサギの女の子のキャラクター「Wish me mell(ウィッシュミーメル)」の10周年を記念し、アーティストである倉木麻衣とのコラボレーション企画を実施します。倉木麻衣は「ウィッシュミーメル」の世界にピンクの子犬の歌姫のキャラクター「マイマイ」として2011年8月1日より登場しています。

- ① **新曲! 10周年記念ソング「ひとりじゃない」を8月1日(日)に各音楽配信サイトで配信スタート**
「ひとりじゃない」のミュージッククリップをサンリオ公式YouTubeチャンネルにて公開します。
- ② **サンリオのテーマパーク「サンリオピューロランド」にて10周年記念パースデーライブを開催**
- ③ **10周年記念スペシャル商品を発売**
メルとマイマイのラバーキーホルダー&ペアマグカップセットなどを発売します。

(概要)

◆**ウィッシュミーメル × 倉木麻衣 10th Anniversary Song「ひとりじゃない」**

マイマイからメルへのプレゼントソングとして、マイマイが初登場した日からちょうど10年となる2021年8月1日(日)に配信します。さらにサンリオ公式YouTubeチャンネルではショートバージョンのミュージッククリップを公開します。倉木麻衣とのコラボレーション楽曲は2012年に配信した「Stay the same」に続く2回目です。

【リリース情報】

アーティスト名: 倉木麻衣
タイトル: 「ひとりじゃない」
配信日: 2021年8月1日(日)
配信先: 各音楽配信サイト

【ミュージッククリップ公開情報】

動画タイトル： Wish me mell × 倉木麻衣「ひとりじゃない」PV

動画 URL： <https://youtu.be/ayDTAJ4z4sI>

チャンネル名：サンリオ (<https://www.youtube.com/user/sanriojapan/featured>)



◆ウィッシュミーメル 10周年記念バースデーライブ開催

メルのお誕生日である9月20日を含む4日間にバースデーライブを開催します。バースデーライブの特典として10周年アニバーサリー衣装を着たメルとマイマイのデザインが入ったオリジナルTシャツをプレゼントします。



【概要】

日時： 2021年9月20日（月・祝）、23日（木）、25日（土）、26日（日）

場所： サンリオピューロランド 1階メルヘンシアター

時間： 開場：15時30分 開演：16時

料金： 6,000円（税込） ※サンリオピューロランドへは別途入場パスポートが必要です。

出演： ●9月20日（月・祝） ウィッシュミーメル

ゲスト： 倉木麻衣、シナモロール、アグレッシブ烈子

●9月23日（木）、25日（土）、26日（日） ウィッシュミーメル

ゲスト： ぽすくま、シナモロール、アグレッシブ烈子

※ぽすくまは日本郵便のキャラクターです。

チケット発売日：

期間		販売場所	備考
8/17～8/24	先行発売 （抽選）	倉木麻衣ファンクラブ 「Mai-k.net」	9月20日公演チケットの一部です。詳しくは倉木麻衣オフィシャルサイトをご確認ください。 (URL： https://www.mai-kuraki.com)
9/1～9/6	先行発売 （抽選）	ローソンチケット	クレジットでの決済のみとなります。詳しくはサンリオピューロランド内詳細ページをご確認ください。
9/11～9/19	一般発売 （先着）	ローソンチケット	詳しくはサンリオピューロランド内詳細ページをご確認ください。

一般のお客様からの問合せ先：TEL 042-339-1111 サンリオピューロランドゲストセンター
(9:30-17:00 休館日を除く)

詳細：https://www.puroland.jp/liveshow/2021_wi_birthday_live/

特典： オリジナルTシャツ（フリーサイズ）※公演日によりTシャツのカラーが変わります。

9月20日（月・祝）— 黒

9月23日（木）— 白

9月25日（土）— ピンク

9月26日（日）— グレー



▲Tシャツのデザイン



▲Tシャツ

(※画像は9月20日公演)

※本イベントは、新型コロナウイルス感染症拡大への防止対策を可能な限り講じたうえで開催してまいります。

◆10周年記念スペシャルグッズ

10周年アニバーサリー衣装を身にまとったスペシャルグッズの販売を予定しています。

・Wish me mell 10th Anniversary ラバーキーホルダー&ペアマグカップセット 11,000円（税込）



▲スペシャルボックス入り
※画像はイメージです

発売日：2021年9月20日（月・祝）

取扱い店舗：サンリオピューロランド、倉木麻衣オフィシャルファンクラブ「Mai-K.net」
(<https://mai-k.net/>)

そのほか、「Wish me mell 10th Anniversary マスコットマイマイ」(2,200円/税込)をサンリオピューロランド、サンリオハーモニーランドにて発売予定です。発売日は追って各テーマパークホームページにてお知らせします。



※画像はイメージです。

●ウィッシュミーメルについて

ウィッシュミーメルはサンリオがデザイン制作したウサギの女の子のキャラクターです。メルは2011年1月に登場しました。

虹の向こうにある、メルシーヒルズ（ありがたいの気持ちでできた国）で、メルはたくさんの仲間と暮らしています。メルも、仲間も誰かを幸せにするための使命を見つけに、ここに留学しにきました。メルは大切なお手紙を届ける郵便配達のお仕事をしています。

◆メルのプロフィール

フランスからやってきたウサギの女の子。ちょっぴりとぼけているけど素直で、優しい心の持ち主。虹色のしっぽがチャームポイント。

◆マイマイのプロフィール

日本で大活躍中の歌姫。メルシーヒルズではピンクの子犬の姿になる。歌で気持ちを伝えて、みんなを元気づけることができる。妄想好きでおっとりした優しい性格。ピアノを弾くことと、スイカが大好き。



●倉木麻衣について

1999年12月8日、「Love, Day After Tomorrow」で日本デビュー。同作よりミリオンヒットを立続けに記録し、1stアルバム「delicious way」では400万枚を突破、日本を代表する女性シンガーとなる。CD TOTAL セールスは2,000万枚を突破。近年では「渡月橋 ～君 想ふ～」が大ヒットを記録した。

また、音楽活動と平行して東日本大震災や熊本地震の復興、そしてカンボジア寺子屋支援など、社会活動も積極的に参加。

これらの社会貢献活動が評価され、公益財団法人日本ユースリーダー協会選出の第7回若者力大賞「若者力大賞」を受賞し、立命館大学産業社会学部客員教授にも招聘される。

今年10月に京都・東京で「billboard classics Mai Kuraki Premium Symphonic Concert 2021」を開催、そして11月からは全国ツアーも決定しており、今秋NEWアルバムのリリースも予定している。

〈本件に関する報道関係問合せ先〉

株式会社サンリオ 社長室広報課 TEL：03-3779-8110 MAIL：sanriopr@sanrio.co.jp