

サンリオとドコモが XR 事業で業務提携に合意 ～サンリオのキャラクターにドコモの XR 技術を活用～

株式会社サンリオ(以下、サンリオ)と株式会社NTTドコモ(以下、ドコモ)は、2020年11月11日(水)に、XR^{※1}領域における新規事業開発に向けた業務提携(以下、本業務提携)に合意しました。

本業務提携では、サンリオの保有するキャラクターのブランド力とキャラクタービジネス経験、ドコモのモバイルにおけるノウハウを生かし、XR事業に参画をします。

本業務提携により、ドコモが展開するXRの取り組みにおいて、サンリオのキャラクターを活用し、コンテンツの配信やサービス展開を検討します。また、サンリオのテーマパーク「サンリオピューロランド」で、空間コンピューティングデバイス「Magic Leap 1」^{※2}を利用して、サンリオのキャラクターを活用したコンテンツを提供するイベントの開催を検討します。そのほか、サンリオピューロランドの30周年企画として実施される、VR空間でピューロランド内エリアを装飾した作品や、オリジナル素材で空間演出をした作品を、お客さまに応募いただく「Digital KAWAII Awards in Sanrio Puroland」へ、ドコモが協賛を予定しております。

両社は今後も、サンリオのキャラクターにドコモのXRや5Gの技術を連携させた取り組みにより、エンターテインメントやテーマパーク業界で、新しい価値を提供してまいります。

※1 XRとは、VR(仮想現実)、AR(拡張現実)、MR(複合現実)といった先端技術の総称です。

※2 「Magic Leap 1」は、Magic Leap社の軽量のウェアラブルヘッドセットです。リアルとデジタルを融合したインタラクティブな世界を提供します。目の前にモニターがなくても、シームレスにデジタルコンテンツに見て触れることが可能です。

*「MAGIC LEAP 1」は、Magic Leap, Inc.の商標です。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

株式会社サンリオ
社長室広報課
TEL:03-3779-8110

株式会社NTTドコモ
ビジネスクリエーション部 XRビジネス推進担当
Mail: xr-pr-ml@nttdocomo.com