

総勢 12 組のコラボレーションが決定！ ヒプノシスマイク - Division Rap Battle - とサンリオキャラクターズがコラボ！

サンリオピューロランドにてスペシャルイベント開催

株式会社サンリオ（本社：東京都品川区、社長：辻信太郎、以下サンリオ）は、「ハローキティ」を始めとするサンリオの 12 キャラクターとキングレコード株式会社が手掛ける音楽原作キャラクターラッププロジェクト「ヒプノシスマイク - Division Rap Battle -」（以下“ヒプマイ”）の登場キャラクター12人がそれぞれコラボレーションすることを決定しました。コラボ商品は、2019年10月よりクリアファイル、缶バッジ、アクリルチャームなどをライセンス各社から商品展開予定です。また、サンリオのテーマパーク「サンリオピューロランド」にてスペシャルイベントを10月に開催予定です。詳細は後日サンリオピューロランドのイベント公式ホームページにて発表します。

※2019年8月7日21時より配信のヒプノシスマイク公式チャンネル「ヒプノシスマイク—ニコ生 Rap Battle—」でも発表しました。



「ヒプノシスマイク - Division Rap Battle -」の山田一郎と「ハローキティ」

© King Record Co., Ltd. © 1976, 2019 SANRIO CO., LTD. TOKYO, JAPAN

●コラボ「ヒプノシスマイク SANRIO NAKAYOKU EDIT」について

“ヒプマイ”の登場キャラクター12人とサンリオの12キャラクターがそれぞれ組み合わせを行います。“ヒプマイ” Buster Bros!!!（イケブクロ・ディビジョン）の山田一郎と、「ハローキティ」のコラボレーションが決定いたしました。他の11キャラクターの組み合わせおよびデザインはサンリオアニメモバイル Twitter (@Sanrio_Apps) にて後日発表予定です。



●コラボデザインテーマ

デザインテーマは“みんな なかよく”です。サンリオキャラクター達となかよく戯れている姿をデザインしました。ストーリー性のあるポーズと、ラップが聴こえてきそうな賑やかでファンシーな雰囲気がポイントです。

●サンリオピューロランドにてスペシャルイベント開催

サンリオピューロランドにて『ヒプノシスマイク SANRIO NAKAYOKU EDIT スペシャルコラボ in サンリオピューロランド』の開催が決定いたしました。コラボを記念して、サンリオキャラクターが登場するイベントと、ニコ生の出張放送を行います。また、2019年10月1日（火）～10月31日（木）の間、コラボグッズの先行発売（一部限定発売商品有）、コラボ企画のイラスト画のパネル展示を行います。詳細は後日サンリオピューロランドのイベント公式ホームページにて発表します。

※サンリオピューロランドイベント公式 HP URL: <https://www.puroland.jp/spl-event/hyposismic/>
(スペシャルイベント概要)

【1】『ヒプノシスマイク SANRIO NAKAYOKU EDIT サンリオキャラクターDJ Party』

・開催日：2019年10月13日（日）・14日（月・祝）

※“ヒプマイ”の声優は出演しません。

【2】『ヒプノシスマイク SANRIO NAKAYOKU EDIT ヒプノシスマイク -ニコ生 Rap Battle-出張放送 in サンリオピューロランド』

・開催日：2019年10月27日（日）

(サンリオピューロランドへのアクセス)

住所：〒206-8588 東京都多摩市落合 1-31

(最寄り駅：京王線 京王多摩センター駅/小田急線 小田急多摩センター駅/多摩モノレール 多摩センター駅)
サンリオピューロランドゲストセンター：TEL 042-339-1111 (9:30～17:00 休館日を除きます)

●ハローキティについて

1974年にサンリオがデザイン制作、翌1975年に最初の商品を発売。今年誕生45周年を迎えたキャラクター。商品は世界130の国と地域で年間約5万種類が発売されています。2018年8月から公式YouTubeチャンネル「HELLO KITTY CHANNEL(ハローキティチャンネル)」をスタートし、チャンネル登録者は21万人を超えました。(2019年7月時点)



(プロフィール)

身長はりんご5個分。体重はりんご3個分。明るくて、優しい女の子。クッキーを作ったり、ピアノをひくのが大好きで、夢はピアニストか、詩人になること。音楽と英語が得意。好きな食べ物は、ママが作ったアップルパイ。双子の妹、ミミィとは大の仲良し。

公式キャラクターページ URL: <https://www.sanrio.co.jp/character/hellokitty/>

公式YouTubeチャンネル URL: https://www.youtube.com/channel/UCyof-1Ko_jy2s0tivyTpc4Q

●ヒプノシスマイク - Division Rap Battle - について

総勢12人の個性豊かな男性キャラクターが「イケブクロ・ディビジョン」「ヨコハマ・ディビジョン」「シブヤ・ディビジョン」「シンジユク・ディビジョン」の4チームにわかれ、ラップ音楽と共にバトル展開するストーリーの作品です。2017年9月からプロジェクトが始動してすぐに大きな話題となり、2018年7月現在、Twitterのフォロワー数は50万人を超え、YouTubeにアップされたメインキャストによるDivision All Stars「ヒプノシスマイク -Division Battle Anthem-」Music Videoは2,700万回以上再生されています。



●STORY

H 歴 武力による戦争は根絶された…

争いは武力ではなく人の精神に干渉する特殊なマイクにとって代わった。

その名も【ヒプノシスマイク】

このマイクを通したリリックは人の交感神経、副交感神経等に作用し、様々な状態にすることが可能になる。

人々はラップを使い、優劣を決する。

男性は中王区外のイケブクロ・ディビジョン、ヨコハマ・ディビジョン、シブヤ・ディビジョン、

シンジユク・ディビジョン等の区画で生活をするようになる。

各ディビジョン代表の MC グループがバトルをし、勝った地区は決められた分の他の領土を獲得することができる。

兵器ではなく言葉が力を持つことになった世界で今、男たちの威信をかけた領土テリトリーバトルが始まる。

オフィシャルサイト URL <https://hypnosismic.com/>

公式 Twitter ヒプノシスマイク - D.R.B-公式 (ヒプマイ) (@hypnosismic)

<本件に関する報道関係問合せ先>

株式会社サンリオ 広報・IR室 広報課 TEL (03) 3779-8110