



2019年3月7日

**ハローキティ誕生45周年！赤いリボンが印象的なトミカが登場！**

**ドリームトミカ**

**ハローキティ45周年記念 アニバーサリーセット**

**2019年3月11日（月）12：00予約受付スタート！**

株式会社タカラトミー  
株式会社サンリオ

株式会社タカラトミー（代表取締役社長：小島一洋／所在地：東京都葛飾区）は、株式会社サンリオ（代表取締役社長：辻信太郎／所在地：東京都品川区）の人気キャラクター「HELLO KITTY（ハローキティ）」誕生45周年を記念し、ダイキャスト製ミニカー「トミカ」と「ハローキティ」がコラボレーションした「ドリームトミカ ハローキティ45周年記念 アニバーサリーセット」（希望小売価格：1,500円／税抜き）を2019年7月下旬からトミカ専門店「トミカショップ」、インターネットショップ、タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」([takaratomy.com](http://takaratomy.com))、一部のサンリオショップ他サンリオオンラインショップ([shop.sanrio.co.jp](http://shop.sanrio.co.jp))等で発売いたします。それに先立ち、3月11日（月）12:00から「タカラトミーモール」にて予約受付を開始いたします。（予約受付サイト：<https://takaratomy.com/shop/g/g4904810133896/>）



商品画像（集合）



商品パッケージ画像

本商品は、2000年代に登場した、「ハローキティ」のアイコンである赤いリボンにフィーチャーした「リボンシリーズ」をモチーフにしています。車両本体は、「パールホワイト×赤いリボン」、「ブラック&ホワイト×赤いリボン」の2台で、フロント、トップ、サイドにリボンを印象的に配置し、背面には「45th Anniversary」の文字を入れました。パッケージは赤いリボンを基調としたシンプルなデザインです。

本商品は、「ハローキティ」の誕生45周年をお祝いする特別な商品で、「トミカ」のファンにも、「ハローキティ」のファンにも、年齢・性別問わず多くの方々に向けて発売いたします。



商品画像

「パールホワイト×赤いリボン」



商品画像(背面)

「パールホワイト×赤いリボン」



商品画像

「ブラック&ホワイト×赤いリボン」

※ 『ドリームトミカ』シリーズについて

「トミカが夢のコラボレーション！」をコンセプトに幅広いターゲット層に人気のあるコンテンツを取り入れた、2012年から展開しているシリーズです。様々なコンテンツとコラボレーションすることで、従来のトミカユーザー(3~5歳男児)だけでなく、年齢・性別問わず多くの方々に興味をもってもらおうと、「バリエーションの拡充」と「ターゲットの拡大」を目的に企画しました。2017年には乗り物と専用フィギュアがセットになり、フィギュアを乗り物に乗せることができる「ドリームトミカ ライドオン」シリーズも展開中です。これまでに115種類(2019年3月7日現在)を発売し、常時30種類をラインナップしています。

〈商品概要〉

商品名: 『ドリームトミカ ハローキティ45周年記念 アニバーサリーセット』

商品内容: トミカ本体×2

希望小売価格: 1,500円(税抜き)

発売日: 2019年7月下旬(2019年3月11日(月)12:00からタカラトミーモールで予約受付を開始)

対象年齢: 3歳~

商品サイズ: 30(W)×35(H)×59(D)mm(両商品同サイズ)

取扱い場所: トミカ専門店「トミカショップ」、インターネットショップ、タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」([takaratomy.com](http://takaratomy.com))、一部のサンリオショップ他サンリオオンラインショップ([shop.sanrio.co.jp](http://shop.sanrio.co.jp))等

著作権表記: ©1976, 2019 SANRIO CO., LTD.

〈「トミカ」について:公式サイト [www.takaratomy.co.jp/products/tomica/](http://www.takaratomy.co.jp/products/tomica/)〉



「トミカ」(発売元:タカラトミー)は、外国製のミニカーが全盛で国産車ミニカーを求めるお客様の声が高まっていた当時、「日本の子どもたちに、もっと身近な国産車のミニカーで遊んでもらいたい」という熱い想いのもと、1970年に日本初の手のひらサイズの国産車ダイキャスト製ミニカーシリーズとして発売されました。現在までに累計1,000種以上の車種が発売され、累計販売台数は6億4000万台を超え、3世代にわたり愛されています(2018年7月現在)。近年では、定番商品に加えて、女性や男性にも人気のキャラクターやコンテンツとコラボレーションした「ドリームトミカ」シリーズや、ハイディテールコレクションモデル「トミカプレミアム」シリーズなどラインナップを拡大しています。また、2016年4月から大人向けブランド「tomica」のライセンス展開を本格始動しています。従来のトミカユーザー(3~5歳男児)だけでなく、年齢・性別に関わらず幅広い方に興味を持ってもらえるようアパレル、服飾雑貨のほか、文房具、日用品などへのライセンス展開を実施し、さらなるブランドの強化を目指してまいります。

タカラトミーは2019年2月2日に創業95周年を迎えました

〈本件に関する報道関係問合せ先〉

株式会社タカラトミー 広報課 TEL:03-5654-1280

株式会社サンリオ 広報・IR室 広報課 TEL:03-3779-8110

〈読者から商品に関するお問い合わせ先〉

株式会社タカラトミー お客様相談室 TEL:0570-041031(ナビダイヤル)