

## クロミの新デザインが登場！

# ネオン管をモチーフにしたデザインのファッションアイテム発売

株式会社サンリオ（本社：東京都品川区、社長：辻 信太郎、以下サンリオ）は、ネオン管と「クロミ」を掛け合わせた新デザインを使用した「クロミ ネオンパーラーデザイン」シリーズを2018年9月20日（木）に全国のサンリオショップ、百貨店のサンリオコーナー等で発売いたします。



© 2005, 2018 SANRIO CO.,LTD.

「2018年サンリオキャラクター大賞」で10位に入賞した「クロミ」は、“自称「マイメロディ」のライバル。乱暴者に見えるけれど、実はとっても女の子らしい!?”という設定のキャラクターで、黒い頭巾とピンクのドクロがチャームポイントです。

今回はネオン管をモチーフにカラフルな色使いのデザインで、クロミのパフェやカップケーキなどかわいいスイーツモチーフも登場します。商品は大人の女性に向け、刺繍やロゴテープ使いのブルゾン、リュック、トートバッグなどのファッションアイテムを中心にラインアップしています。

サンリオ公式サイト URL:<https://www.sanrio.co.jp/goodsinfo/ku-neon-201809/>

### 主な商品特長

- ◆ぬいぐるみ、マスコットホルダーはトレンドのロゴテープのリボンをつけています。
- ◆瞳をキラキラさせられる自撮りライトはLEDライトを使用し、3段階で明るさ調整可能です。
- ◆クロミとロゴを型押しで表現したキャリーケースは大人っぽい仕上がりです。

### 商品概要

1. シリーズ名：「クロミ ネオンパーラーデザイン」シリーズ
2. 発売日：2018年9月20日（木）

※サンリオオンラインショップでは9月19日（水）発売

3. 販売ルート：◇サンリオ直営店・百貨店のサンリオコーナー他（※一部取扱いの無い店舗もございます。）

