

『ハローキティ』とコラボレーションした豆乳飲料 2 品新発売！
「ハローキティ 豆乳飲料 りんごはちみつ」「ハローキティ 豆乳飲料 紅茶」
～豆乳初心者でもおいしく飲めるフレーバー～

マルサンアイ株式会社(本社:愛知県岡崎市、代表取締役社長:渡辺 邦康)は、株式会社サンリオ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:辻 信太郎)の人気キャラクター『ハローキティ』とコラボレーションし、「ハローキティ 豆乳飲料 りんごはちみつ」ならびに「ハローキティ 豆乳飲料 紅茶」(各 200ml)を、2018年9月1日(土)に発売いたします。



■「ハローキティ 豆乳飲料」の特長

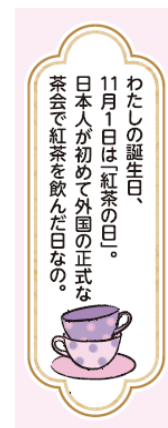
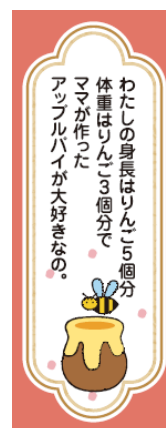
“りんごはちみつ”と紅茶のフレーバーで、豆乳初心者でもおいしく飲める豆乳飲料です。パッケージは、サンリオデザイナー描き下ろしの大人可愛い手描き風オリジナルパッケージで、思わず手に取りたくなるデザインになっています。また、パッケージの裏面には、「ハローキティ 豆乳飲料」に関連したハローキティのトリビアを掲載しています。

「ハローキティ 豆乳飲料 りんごはちみつ」

りんごとはちみつのまろやかな味わい。
鉄、DHA、栄養機能食品としてビタミン D をプラスし、
10代に必要な栄養素をマルチに補給できます。

「ハローキティ 豆乳飲料 紅茶」

ニルギリ紅茶の優雅な香りと味わい。
食物繊維、オリゴ糖、植物性乳酸菌、
栄養機能食品としてビタミン E をプラスし、
20代が関心のある栄養素をマルチに補給できます。



■「ハローキティ 豆乳飲料」商品情報

商 品 名: ハローキティ 豆乳飲料 りんごはちみつ
ハローキティ 豆乳飲料 紅茶

発 売 開 始 日: 2018 年 9 月 1 日(土)

希 望 小 売 価 格: 108 円(税抜)

発 売 地 域: 全 国

内 容 量: 200ml

なお、同商品の初年度販売数は、それぞれ 144 万本を目標としております。

■ハローキティとは

1974 年にデザイン制作。2019 年に 45 周年を迎えるサンリオを代表するキャラクターです。子どもから大人まで、幅広い年齢層に愛されており、現在では 130 の国と地域で商品が発売されています。

■マルサンアイ株式会社について

本社所在地: 〒444-2193 愛知県岡崎市仁木町字荒下1番地

代 表 者: 代表取締役社長 渡辺 邦康

資 本 金: 8 億 65 百万円

設 立: 1952 年 3 月

U R L: <http://www.marusanai.co.jp/>

業 務 内 容: 大豆を主原料とするみそ・豆乳、無菌充填技術を活かした飲料、その他食品の製造販売。

2017 年 9 月期の売上は、253 億円。

〈本件に関する報道関係問合せ先〉

マルサンアイ株式会社 開発統括部・商品戦略室 ブランドマネジメント課 TEL: 0564-27-3701

〈ハローキティについての報道関係問合せ先〉

株式会社サンリオ 広報・IR 室 広報課 TEL: 03-3779-8110