

ニュースリリース

報道関係各位

キングレコード株式会社  
株式会社サンリオ

ラップバトルプロジェクト「ヒプノシスマイク  
-Division Rap Battle-」  
サンリオがデザイン・プロデュース、ライセンス商品化決定!



© KING RECORD

サンリオによるヒプノシスマイクのデザイン「ヒプマイ サンリオリミックス」

キングレコード株式会社（本社：東京都文京区、社長：坂本敏明）が手がける男性声優 12 人によるラップバトルプロジェクト「ヒプノシスマイク-Division Rap Battle-」のキャラクターを株式会社サンリオ（本社：東京都品川区、社長：辻信太郎、以下サンリオ）がデザイン・プロデュース、ライセンス商品化することが決定いたしました。名称は「ヒプマイ サンリオリミックス」。商品は 2018 年 11 月 10 日（土）・11 日（日）に開催される“女の子のすべてが集まる池袋の大型イベント”「アニメイトガールズフェスティバル 2018」（主催：アニメイトガールズフェスティバル実行委員会、会場東京・池袋サンシャインシティ）で先行販売予定です。

・アニメイトガールズフェスティバル 2018 公式サイト：<https://www.animate.co.jp/ex/agf/>

近年、音楽系キャラクタープロジェクトも生み出したサンリオが培ってきたキャラクターデザイン・商品企画ノウハウにより「ヒプノシスマイク-Division Rap Battle-」の新たな魅力を引き出してまいります。

## ●「ヒプマイ サンリオリミックス」デザインコンセプト



やるしかない！未知との出会い！期待感！  
今までにない！ディビジョンごとの世界感！  
サンリオのスペシャリティなグラフィティ！  
いくぜ！やるぜ！オドロケ！アーイ！

これまでのサンリオデザインプロデュースとは一味違う、クールなロゴデザインとキャラクターデザインで「ヒプノシスマイク-Division Rap Battle-」の世界観を表現しました。リリックをグラフィティ風にアレンジすることで、ディビジョンごとの個性を演出しています。

## ●キングレコードがてがけるヒプノシスマイク-Division Rap Battle-とは

総勢 12 人の個性豊かな男性キャラクターが「イケブクロ・ディビジョン」「ヨコハマ・ディビジョン」「シンジユク・ディビジョン」「シブヤ・ディビジョン」の 4 チームにわかれ、ラップ音楽と共にバトル展開するストーリーの作品です。

2017 年 9 月からプロジェクトが始動してすぐに大きな話題となり、2018 年 5 月現在、Twitter のフォロワー数は 8 万人を超え、YouTube にアップされた出演者声優全員が参加している Division All Stars 「ヒプノシスマイク-Division Rap Battle-」 Music Video、「ヒプノシスマイク-Division Battle Anthem-」は 100 万回以上再生されています。

### ■STORY・世界観

H 歴

武力による戦争は根絶された…

争いは武力ではなく人の精神に干渉する特殊なマイクにとって代わった。

その名も【ヒプノシスマイク】このマイクを通したリリックは人の交感神経、副交感神経等に作用し、様々な状態にすることが可能になる。兵器ではなく言葉が力を持つことになった世界で紡がれる男たちの威信をかけたテリトリーバトル。

- ・ヒプノシスマイク-Division Rap Battle- オフィシャルサイト <https://hypnosismic.com/>
- ・ヒプノシスマイク-Division Rap Battle- 公式 Twitter <https://twitter.com/hypnosismic>

＜本件に関する報道関係問合せ先＞  
株式会社サンリオ 広報・IR 室 広報課 TEL(03)3779-8110