

《ニュースリリース》

2018年7月6日
株式会社サンリオ
株式会社ファンワークス
Netflix 株式会社

『アグレッシブ烈子』シーズン2制作および2019年全世界配信決定！

米アニメエキスポにて同時発表！烈子のデスポイスが再び世界に響き渡る

シーズン2を祝う特別映像に、スタッフからのコメントも到着

株式会社サンリオ(本社:東京都品川区、社長:辻信太郎、以下サンリオ)、株式会社ファンワークス(本社:東京都渋谷区、社長:高山晃、以下ファンワークス)、Netflix 株式会社(本社:東京都港区、以下Netflix)の3社は、「アグレッシブ烈子」(英名「Aggretsuko」)の、シーズン2の制作を発表、2019年に全世界配信する事を決定しました。

「アグレッシブ烈子」(英名「Aggretsuko」)は、Netflixにてオリジナル短編アニメーションシリーズとして2018年4月20日より全世界配信が開始され、世界各国の各種メディアに取り上げられたほか、SNSを中心に瞬く間に人気コンテンツの仲間入りを果たしました。

なお本リリース発表内容は、ロサンゼルスにて開催中のアニメエキスポでも同時発表(現地日時:7月5日午後5時)を行っております。シーズン2に向けてサンリオのアグレッシブ烈子担当デザイナーとラレコ監督からのコメントも到着しました。

Netflix版「アグレッシブ烈子」は、女性がオフィスで仕事を続けていく中で生じる、様々な葛藤やストレスをコメディタッチで描いており、世界配信後に、爆発的なスピード感で世界中に拡大。サンリオキャラクターの一般人気投票企画「2018年サンリオキャラクター大賞」では、過去最高の20位にランクイン。中間発表に続き海外順位も多くの国で3位以内に入り話題になりました。

本作品はアニメファンのみならず、ミレニアル世代を中心にワールドワイドに共感を生み出し、各国主要メディア、世界的なファッションメディア、最先端なIT&カルチャーメディアなどで記事が掲載。また、米国、欧州、南米、アジアなど世界全域でSNSにて世界中のファンから作品の感想、烈子を含めた各キャラクターのファンアートやコスプレが人気を集めております。

世界中からの期待を受けて、ついにシーズン2が決定され、ますます拡がりをみせる『アグレッシブ烈子』。今後も烈子の世界的な活躍にご期待ください。



©2015, 2018 SANRIO サンリオ/TBS・ファンワークス

『アグレッシブ烈子』シーズン 2 決定特別映像
Youtube : <https://youtu.be/o0GxFgbV20U>

■ Yeti コメント (サンリオ・アグレッシブ烈子デザイナー)

いつも烈子がお世話になっております。アグレッシブ烈子の世界観や感覚は日本人特有のものかと思っていたので、こんなにグローバルな反応があることに驚いております。みなさんの心をえぐる辛辣デストロイな作品を、またラレコさんと作りたいたいと思うので 2 期でも是非えぐられてください。

■ ラレコ監督コメント

現代日本のドメスティックなネタで盛りだくさんのアニメを世界配信してみたら、かえって海外のほうで好評をいただけてしまい、正直驚いています。

この後もきっと烈子が我々を然るべき場所に導いてくれることでしょう。ご期待ください。

■ Netflix オリジナルアニメ「アグレッシブ烈子」配信情報

Netflix 版「アグレッシブ烈子」(英語名: Aggretsuko)は、2016 年 4 月から 2018 年 3 月まで放送していた TV ショートアニメシリーズ(TBS 系「王様のブランチ」内)のスタッフが結集。監督、脚本は、『やわらか戦車』のラレコ氏が担当。Netflix 版は、TV シリーズの各話 1 分から、15 分にボリュームアップ。TV 版で伝えきれなかった、主人公烈子と彼女を取り巻くキャラクターたちの日々を、コメディタッチで ハートウォーミングに、少しドラマチックに描いています。烈子が OL 生活の日々の出来事を通じ、また仲間たちの助けにより、「ちょっとだけ強くなる！」物語です。

<シーズン1 配信情報>

- ・配信: Netflix にて全世界配信中
- ・吹替対応言語: 英語、中国語(広東語)、スペイン語などの 8 言語
- ・字幕対応言語: 上記の他に、中国語(繁体字、簡体字)、韓国語などの 23 言語
- ・配信元: Netflix www.netflix.com/aggretsuko
- ・話数: 10 話(各話約 15 分)
- ・スタッフ情報:
 - 原作: サンリオ
 - 監督、脚本: ラレコ(代表作『やわらか戦車』、『英国一家、日本を食べる』等)
 - アニメーション制作: ファンワークス

■ 配信: Netflix

Netflix は、190 カ国以上で 1 億 2500 万人のメンバーが利用するエンターテインメントに特化した世界最大級のオンラインストリーミングサービスです。各種受賞作を含むオリジナルコンテンツ、ドキュメンタリー、長編映画など、1 日あたり 1 億 4000 万時間を超える映画やドラマを配信しています。メンバーはあらゆるインターネット接続デバイスで、好きな時に、好きな場所から、好きなだけエンターテインメントを楽しむことができます。当社サービスには、広告や契約期間の拘束は一切ないうえ、Netflix 独自のレコメンデーション機能が一人ひとりのメンバーの好みに合わせて作品をオススメするので、お気に入りの作品が簡単に見つかります。

Netflix: <https://www.netflix.com/jp/>

■ アニメーション制作: ファンワークス

2005 年設立。WEB アニメ「やわらか戦車」を皮切りに「がんばれ! ルルロロ」、「英国一家、日本を食べる」など NHK での TV アニメ。中国の最大手 IT 企業テンセントの人気 WEB 漫画のアニメ化「兄に付ける薬はない! -快把我哥带走-」(MX)、日本地域の観光、ブランドの認知促進を目的としたクールジャパン系アニメ、国際共同制作など。様々なアニメーション作品の制作 & プロデュースに関わる。その他、国内外のプロジェクトが多数進行中!

Fanworks: <http://fanworks.co.jp/>

<本件に関する報道関係問合せ先>
株式会社サンリオ広報・IR 室広報課 TEL (03) 3779-8110