

ニュースリリース

報道関係各位

株式会社サンリオ

いよいよ Netflix でオリジナルアニメを全世界配信開始！
海外でも話題！日本のOL生活のストレスをコメディタッチに描くサンリオキャラクター

アグレッシブ烈子 新商品発売



© 2015, 2018 SANRIO サンリオ/TBS・ファンワークス

株式会社サンリオ（本社：東京都品川区、社長：辻 信太郎、以下サンリオ）は、海外でも話題の「アグレッシブ烈子」の新デザインシリーズを、世界190カ国以上にNetflixオリジナルアニメとして配信開始（2018年4月20日（金））されるのにあわせて2018年4月25日（水）に、米国と、国内のサンリオショップの一部店舗で発売いたします。

●「アグレッシブ烈子」は、一流商社でOLとして働くレッサーパンダのキャラクター！

2016年12月に、サンリオの米国法人が紹介アニメの英語字幕版をYouTubeにて公開したところ「烈子」の姿に共感を覚える人、ハローキティに代表されるサンリオキャラクターのイメージとの違いに驚いた人など、欧米・アジアで瞬く間に話題となり、海外メディアでも大きく取り上げられました。

●ロックテイストに描かれた「アグレッシブ烈子」のデザインが特徴！

お部屋で使えるアイテムとして靴下や七分袖Tシャツ、フェイス形クッション、またオフィスで使えるアイテムとして、デスクで便利なミニファイルボックスや、持ち物にちょこっと貼れるステッカーをラインアップ。特にフェイス形クッションや、ミニトートバッグは、片面ずつに通常モードとキレ顔モードがデザインされており、「アグレッシブ烈子」の2つの顔を楽しめるアイテムです。

●4/30 Sanrio vivitix サンシャインシティアルパ店にてグリーティング&写真撮影会実施！

<商品概要>

1. シリーズ名：「アグレッシブ烈子」新デザインシリーズ
2. 発売日：2018年4月25日（水）
3. 販売ルート：◇国内：サンリオ直営店、百貨店のサンリオコーナーを中心に24店舗で発売
（取扱い店舗に関しましては、下記商品ページをご覧ください。）
URL：<https://www.sanrio.co.jp/goodsinfo/arpm-201804/>
◇海外：米国のサンリオショップ約16店舗
4. 価格帯（税込）：162円（ステッカー小）～3,564円（フェイス形トートバッグ）
5. 一般からのお問い合わせ先：(株)サンリオお客様センターTEL03-3779-8148（土日祝日を除く平日10時～17時）

●商品ラインアップ ※価格は税込みです。

- フェイス形クッション 3,024円
- マフラータオル 1,620円
- 七分袖Tシャツ 3,132円
- フェイス形トートバッグ 3,564円
- ミニトートバッグ 2,376円
- クリアボトル 1,296円
- ランチケース3個セット 1,296円
- スニーカーソックス（全5種）各540円
- ミニファイルボックス（全2種）各324円
- ステッカー（大）（全2種）各194円
- ステッカー（小）（全7種）各162円



両面が表情の違う顔形のクッションです。 フリーサイズ（婦人用）



●アグレッシブ烈子 グリーティング&写真撮影会

4月30日（月・休）Sanrio vivitix サンシャインシティアルパ店にて、烈子のグリーティングと、烈子と一緒に撮影が出来る写真撮影会を行います。撮影会には通常モードの烈子が登場。キレ顔モードの烈子も登場予定ですが、いつ登場するかはお楽しみです。また、店頭には写真撮影を楽しめるパネルや、お客様が烈子に変身できるディスプレイゲームを設置いたします。

実施店舗：Sanrio vivitix サンシャインシティアルパ店

住所：東京都豊島区東池袋3-1 サンシャインシティアルパB1

TEL：03-5960-6785

URL：<https://www.sanrio.co.jp/shop/sh4487100/>

日時：2018年4月30日（月・休）

11時、12時30分、14時、16時～（※各回30分を予定しております。）

会場：Sanrio vivitix サンシャインシティアルパ店内



通常モード キレ顔モード

※Sanrioworld GINZA店でもグリーティング&写真撮影会およびディスプレイゲームの設置を実施予定です。
詳細は、サンリオ公式HPにて後日発表いたします。

●Netflix オリジナルアニメ「アグレッシブ烈子」配信情報

Netflix版「アグレッシブ烈子」（英語名：Aggretsuko）は、2016年から2018年3月まで放送していたTVアニメシリーズ（TBS系「王様のブランチ」内）のスタッフが集結。監督、脚本は、『やわらか戦車』のラレコ氏が担当。Netflix版は、TVシリーズの各話1分から、15分にボリュームアップ。TV版で伝えきれなかった、主人公烈子と彼女を取り巻くキャラクターたちの日々を、コメディタッチでハートウォーミングに、少しドラマチックに描いています。烈子がOL生活の日々の出来事を通じ、また仲間たちの助けにより、「ちょっとだけ強くなる！」物語です。



- ・配信日：2018年4月20日（金）
- ・配信元：Netflix
- ・話数：10話（各話約15分）
- ・スタッフ情報：原作：サンリオ
監督、脚本：ラレコ（代表作『やわらか戦車』、『英国一家、日本を食べる』等）
アニメーション制作：ファンワークス（代表作『やわらか戦車』、『がんばれ！ルルロロ』等）
- ・吹替対応言語：英語、中国語（広東語）、スペイン語などの8言語
- ・字幕対応言語：上記の他に、中国語（繁体字、簡体字）、韓国語などの23言語

●アグレッシブ烈子について

2015年秋にサンリオが開催した、働く20～30代の男女に向け、“職業”をテーマに新たに開発したキャラクター開発プロジェクト「サンリオキャラクター総選挙」で8位にランクインし、デビューしたキャラクター。翌2016年に第1弾商品を発売。2016年4月～2018年3月までTBS系列「王様のブランチ」内でショートアニメを放送し、2018年4月20日からはNetflixにてオリジナルショートアニメを配信開始。

●プロフィール

サンリオ公式キャラクター紹介URL：<https://www.sanrio.co.jp/character/aggressiveretsuko/>
[烈子]（れつこ）



キャラクターマン商事株式会社の経理部で働くレッサーパンダ。憧れの商社で華の丸の内OL生活と思いきや、現実は無茶な仕事を押し付けてくる上司や自分勝手な同僚に振り回される毎日。言い返せないが怒りがたまると我慢できず、一人カラオケでデスメタルを歌ってストレスを発散するのだ。



〈本件に関する報道関係問合せ先〉
株式会社サンリオ 広報・IR室広報課 TEL(03)3779-8110