

ニュースリリース
報道関係各位

株式会社サンリオ

**世界のお茶専門店「ルピシア」とコラボレーションした
「ハローキティ」と「リトルツインスターズ」のギフトセット
2月28日（水）より サンリオショップ限定販売**



株式会社サンリオ（本社：東京都品川区、社長：辻 信太郎、以下サンリオ）は、世界のお茶専門店ルピシア（株式会社ルピシア、本社：東京都渋谷区、社長：森重かをり）と、サンリオの人気キャラクター「ハローキティ」、「リトルツインスターズ」がコラボレーションした紅茶と雑貨のギフトセットを全国のサンリオショップ、百貨店のサンリオコーナーおよび、サンリオオンラインショップ他限定で、2018年2月28日（水）に販売いたします。

毎年好評なルピシアとサンリオキャラクターのコラボレーショングッズですが、今回は、ルイス・キャロル作の「不思議の国のアリス」をテーマとした「ハローキティ」と「リトルツインスターズ」の新しいデザインで登場します。物語に登場するお茶会と時計にちなみ、マグカップと懐中時計をそれぞれ、ルピシアの丸缶入りのオリジナルブレンドのフレーバードティーとセットにしました。ホワイトデーや母の日などの贈り物にもおすすめのギフトパッケージ入りです。

サンリオ公式サイト URL：<https://www.sanrio.co.jp/goodsinfo/lupicia-201802/>

コラボ缶デザイン

©1976, 2018 SANRIO CO., LTD.



キャラメルフラワーティー



アップルティー



ローズティー



ストロベリーチョコレートティー

商品概要

- シリーズ名：「LUPICIA&ハローキティ」
「LUPICIA&リトルツインスターズ」
- 発売日：2018年2月28日（水）

3. 販売ルート：◇サンリオ直営店・百貨店のサンリオコーナー他（※一部取扱いの無い店舗もございます。）

◇サンリオオンラインショップ

本店 <https://shop.sanrio.co.jp/>

楽天市場店 <https://www.rakuten.co.jp/sanrio/>

Yahoo!ショッピング店 <https://shopping.geocities.jp/sanrio/>

4. 販売者：株式会社サンリオ

5. 商品ラインアップ/価格（税込）：

◇LUPICIA&Hello Kitty

①ハローキティ ルピシアティー&マグカップ/ 3,240 円

女性に人気のルピシアのフレーバードティーと蓋付きのマグカップのセットです。

・アップルティー

みずみずしい林檎の甘い香りをまとった爽やかな風味の紅茶。林檎の果実をトッピングしました。

ティーバッグ 5 袋入り(内容量:12.5g)



②ハローキティ ルピシアティー&ウォッチ/ 3,780 円

女性に人気のルピシアのフレーバードティーとキーホルダーウォッチのセットです。

・キャラメルフラワーティー

甘くほろ苦いキャラメルの香りがどこか懐かしい紅茶。黄色や青色の花びらが華やかに彩ります。

ティーバッグ 5 袋入り(内容量:12.5g)



◇LUPICIA&Little Twin Stars

①リトルツインスターズ ルピシアティー&マグカップ/ 3,240 円

女性に人気のルピシアのフレーバードティーと蓋付きのマグカップのセットです。

・ストロベリーチョコレートティー

甘酸っぱいいちごと甘く濃厚なチョコレートのハーモニー。ミルクティーにもおすすめのお茶です。

ティーバッグ 5 袋入り(内容量:12.5g)



②リトルツインスターズ ルピシアティー&ウォッチ/ 3,780 円

女性に人気のルピシアのフレーバードティーとペンダントウォッチのセットです。チェーンの全長は、約 72 cm(アジャスター6cmを含む)です。

・ローズティー

華やかなローズの香りをまとった紅茶に花びらを贅沢に散りばめました。ミルクとの相性抜群です。

ティーバッグ 5 袋入り(内容量:12.5g)



6. 一般からのお問合せ先：サンリオお客様センター TEL 03-3779-8148（土日祝日を除く平日 10 時～17 時）

LUPICIA(ルピシア)について

ルピシアは、国内外に約 140 店舗を展開する世界のお茶専門店です。世界の産地から届く紅茶や烏龍茶、さまざまな種類の日本茶、オリジナルのブレンドティーやフレーバードティーなど、年間 400 種類以上のお茶をご紹介します。

お茶の専門店ならではのこだわりをもって産地から直接茶葉を買い付け、安全基準をクリアしたお茶をお届けしています。

＜本件に関する報道関係問合せ先＞

株式会社サンリオ 広報・IR室 TEL (03) 3779-8110