

## ニュースリリース

報道関係各位

株式会社サンリオ

## サンリオが東京タワー・オフィシャルグッズのデザイン・プロデュース決定 2018年春よりライセンス商品化



レトロデザイン



和ポップデザイン



Twinkle Parade デザイン

Licensed by TOKYO TOWER  
© 2018 SANRIO CO.,LTD.

株式会社サンリオ（本社：東京都品川区、社長：辻信太郎、以下サンリオ）は、東京タワーを運営する日本電波塔株式会社とのライセンス契約により、東京タワーのオフィシャルグッズをデザイン・プロデュースし、2018年春よりライセンス商品展開することを決定いたしました。

### ●公式キャラクター「ノッポン兄弟」もサンリオキャラクターも登場しない、東京タワーそのものの魅力を引き出すデザイン

2018年12月に開業60周年を迎える東京タワーは先月1月25日に来場者数が1億8,000万人を突破するなど長年東京のシンボルとして沢山の人々に愛され親しまれてきました。また、本年3月には高さ250メートルの「特別展望台」を「トップデッキ」と名称変更し、新たに体験型展望ツアーアトラクション「トップデッキツアー」がグランドオープン予定となっているなどリニューアルを続けています。

この記念すべき年にサンリオでは東京タワーの魅力を引き出す3つのデザインを開発いたしました。

- ①東京タワー開業時の昭和30年代をイメージした「レトロデザイン」
- ②東京タワーと色とりどりの「飴」をキュートでポップにデザインした「和ポップ」
- ③ライトアップも魅力の東京タワーと東京の夜景をデザインした「Twinkle Parade」

60年の歴史を持つ東京タワーならではの幅広い世代の方々に向けた商品がライセンシー各社から発売予定で、東京タワー内フットタウン2階のショップ「TOKIO333」で2018年3月中旬より販売予定です。

<本件に関する報道関係問合せ先>

株式会社サンリオ 広報・IR室 広報課 TEL 03-3779-8110