

## 美少女戦士セーラームーン 25周年記念 「美少女戦士セーラームーン×マイメロディ」 コラボレーション第2弾商品シリーズ発売



©武内直子・PNP・講談社・東映アニメーション ©1976, 2018 SANRIO CO., LTD.

株式会社サンリオ(本社：東京都品川区、社長：辻 信太郎、以下サンリオ)は、「マイメロディ」と「美少女戦士セーラームーン」(以下セーラームーン)のコラボ企画第2弾商品シリーズを、全国のサンリオショップ、百貨店のサンリオコーナー他で2018年2月2日(金)に発売(サンリオオンラインショップは1月31日(水)に発売)いたします。

昨年8月に第1弾シリーズを発売し好評だったセーラームーン25周年をお祝いするコラボ企画第2弾シリーズです。デザインからそのまま飛び出してきたような可愛いソフトビニール製のドールとネックレスのセットをはじめ、ライトやスノーグローブなどのインテリア雑貨は、セーラームーンもマイメロディも大好きなファンに向けた世界観あふれるスペシャルアイテムです。さらに、大人の女性が日常生活にとり入れやすいデザインのおしゃれ小物や生活雑貨もラインアップしています。

サンリオ公式サイト URL：<https://www.sanrio.co.jp/news/sm-mm-goods2-20180109/>

### <商品概要>

- 商品名：「美少女戦士セーラームーン×マイメロディ」コラボ商品シリーズ
- 発売日：2018年2月2日(金)  
※但し、サンリオオンラインショップは、1月31日(水)発売となり、最短2月2日(金)着として発送されます。
- 販売ルート：◇サンリオ直営店・百貨店のサンリオコーナー他。  
※お取扱い店舗情報の詳細は、1月9日(火)に弊社HPに掲載予定です。<https://www.sanrio.co.jp/>  
サンリオピューロランド。ハーモニーランド。  
◇サンリオオンラインショップ  
本店 <https://shop.sanrio.co.jp/>  
楽天市場店 <https://www.rakuten.co.jp/sanrio/>  
Yahoo!ショッピング店 <https://shopping.geocities.jp/sanrio/>

4. 販売方法：◇サンリオ直営店・百貨店 のサンリオコーナー他。サンリオピューロランド。ハーモニーランド…2月4日(日)までは、お一人様各アイテム3コまでの販売とさせていただきます。お取り置きならびに電話注文はご遠慮いただきますようお願いいたします。  
◇サンリオオンラインショップ…2月4日(日)までは、お一人様各アイテム3コまでの販売とさせていただきます。

5. 商品ラインアップ：全 15 アイテム ※価格は税込みです。

※当初 16 アイテムを予定しておりましたが、マグカップは、発売を中止することにいたしました。

☆インテリア雑貨

- ・美少女戦士セーラームーン×マイメロディ ライト 5,940 円
- ・美少女戦士セーラームーン×マイメロディ スノーグローブ 4,860 円
- ・美少女戦士セーラームーン×マイメロディ チェスト 2,484 円
- ・美少女戦士セーラームーン×マイメロディ コットンボックス 1,944 円
- ・美少女戦士セーラームーン×マイメロディ ドール&ネックレス(マイメロディ) 6,480 円
- ・美少女戦士セーラームーン×マイメロディ ドール&ネックレス(セーラームーン) 6,480 円



☆バッグ・バッグ小物

- ・美少女戦士セーラームーン×マイメロディ 手提げバッグ 2,484 円
- ・美少女戦士セーラームーン×マイメロディ ワイヤープォーチ 2,484 円
- ・美少女戦士セーラームーン×マイメロディ ティッシュポーチ 1,728 円
- ・美少女戦士セーラームーン×マイメロディ マイバッグ 2,160 円
- ・美少女戦士セーラームーン×マイメロディ マルチスマートフォンケース 4,320 円
- ・美少女戦士セーラームーン×マイメロディ バッグチャーム 1,620 円



☆ランチ・ステーションナリー・タオル

- ・美少女戦士セーラームーン×マイメロディ 2色ボールペン 810円
- ・美少女戦士セーラームーン×マイメロディ プチタオル 756円
- ・美少女戦士セーラームーン×マイメロディ フェイスタオル 1,296円



6. 著作・発売元：株式会社サンリオ

7. 一般からのお問合せ先：(株)サンリオお客様センターTEL03-3779-8148（土日祝日を除く平日10時～17時）

◇「美少女戦士セーラームーン」とは

月刊誌『なかよし』（講談社刊）にて、1992年から連載を開始した、武内直子原作の少女漫画。原作単行本は17カ国語に翻訳され、アニメーションシリーズは40ヶ国以上の国で展開し、国内外で社会現象を起こしました。

2012年より20周年プロジェクトが始動。原作完全版、新作アニメ、ミュージカル、商品化、ファンクラブ発足、「美少女戦士セーラームーン展」など大人の女性ファンを中心に再び盛り上がりを見せています。2017年からは新たに25周年プロジェクトが始動。書籍、映像、ミュージカル、コラボレーション企画など様々な企画を展開しています。

美少女戦士セーラームーン25周年プロジェクト公式サイト <http://sailormoon-official.com/>

◇マイメロディとは

1975年にサンリオがデザイン開発し、同年商品販売を開始した頭巾がトレードマークのキャラクター。最初の商品シリーズが童話の「赤ずきん」をテーマとしてものだったため、頭巾を被ったデザインとなり、「Little Red Riding Hood」（赤ずきん）という名称だったが、1976年マイメロディという名称となった。2005年から4年間放送されたテレビアニメ「お願いマイメロディ」シリーズは、従来のキャラクター設定に捉われないオリジナルなストーリーが人気となり、子どもから大人まで新しいファン層を獲得した。2015年に誕生40周年を迎えた3世代に愛されるキャラクター。

サンリオ公式サイト マイメロディページ <https://www.sanrio.co.jp/character/mymelody/>

＜本件に関する報道関係問合せ先＞

株式会社サンリオ 広報・IR室 広報課 TEL (03) 3779-8110