

ニュースリリース

報道関係各位

株式会社サンリオ

応募総数 18,637 通！

シュガーバニーズの新しいなかま ふたごのねずみの ショコラティエの名前決定


 ふたごのお兄さん
カカオ

 ふたごの妹
バニラ

©2004,2012 SANRIO CO.,LTD.



株式会社サンリオ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：辻信太郎）が、夢や希望を持って生きる子ども達を応援するキャラクター「シュガーバニーズ」に、ねずみをモチーフにした新キャラクターを開発し、この名前を一般公募するキャンペーンを行い、応募総数 18,637 通の中から、厳正なる審査の結果「カカオ」と「バニラ」に決定したことをお知らせいたします。

今後、「カカオ」と「バニラ」は、「シュガーバニーズ」の新しいなかまとして、「しろうさ」と「くろうさ」と共に活躍していきます。3月1日発売の「別冊キャラばふえコミック vol. 9」（株式会社アスキー・メディアワークス発行）にてカカオとバニラが主役の漫画連載がスタートします。また、3月下旬から順次、ライセンス先の企業約 15 社からカカオとバニラが登場するデザインの商品発売を予定しており、さらに6月には、サンリオからマスクットやシールをはじめとする雑貨・文具の商品シリーズを発売予定です。

シュガーバニーズの新しいなかま「ふたごのねずみのショコラティエ名前大募集」キャンペーン結果

1. 選考結果 カカオ（ふたごのお兄さん）とバニラ（ふたごの妹）
2. 応募状況 応募総数 18,637 通（「カカオとバニラ」の応募数は、3 通）
3. 選定理由 「しろうさ」と「くろうさ」が作ってくれたミルクチョコレートとホワイトチョコレートのうさみみ帽子をつけているという設定のふたりにぴったりの名前のため
4. キャンペーンサイト URL <http://sanrio.jp/name/>
5. キャンペーン概要
 - ①名称 シュガーバニーズの新しいなかま「ふたごのねずみのショコラティエ名前大募集」
 - ②募集期間 2011年11月1日から2012年1月20日まで
 - ③応募方法 「ふたごのねずみのショコラティエ」ふたりの名前を考えて、次のいずれかの方法で応募
キャンペーンサイト（パソコン・モバイル）、ハガキ、Wiiの間、サンリオピューロランドにて、大分ハーモニーランドにて
 - ④賞品
 - ・世界でたった一つの「ふたごのねずみ特別ぬいぐるみ」と「サンリオピューロランドもしくは大分ハーモニーランドのパスポート券4名様分」を名前を採用された方1名にプレゼント（多数の場合は抽選）
 - ・さらに、応募者全員から抽選で20名にシュガーバニーズグッズをプレゼント（当選者に発送をもって発表にかえる）

「シュガーバニーズ」の「カカオ」と「バニラ」のプロフィールとストーリー

【プロフィール】



左：カカオ

ふたごのお兄さん。ちょっとあわてんぼうだけど鼻はバツグン。
チョコレートにクワイしくろうさをそんけいしている。

右：バニラ

ふたごの妹。くいしんぼうで甘えっこ。
おしゃれなデコレーションのできるしろうさにあこがれている。

【ストーリー：シュガーバニーズ「しろうさくろうさとふたごのショコラティエ」】

バニーズフィールドのおとなり、マウスヴィレッジに男の子と女の子のふたごがいました。
お兄さんのカカオはあわてんぼう。妹のバニラはあまえっ子です。
ふたりのチャームポイントはくるくるのしっぽ、うれしい時はハートになります。
ふたりともチョコレートが大好き！

「もっとおいしいチョコレートをさがそう」

カカオとバニラはなないろの丘の虹をわたって バニーズフィールドへむかいます。
バニーズフィールドでしろうさくろうさの作ったガトーショコラのおいしさに出会ったふたりは
しろうさくろうさの弟子になりました。

カカオとバニラはコンクールをめざしてチョコレートのお城を作ることにしました。
がんばるふたりに、しろうさくろうさはチョコレートで作った『うさみみぼうし』
をプレゼントしてくれました。

ぼうしについていたカードのメッセージは
「きょうまくいくよ。」

「シュガーバニーズ」について

<http://www.sanrio.co.jp/characters/sugarbunnies/>



「シュガーバニーズ」は、2004年にサンリオがデザイン開発し、翌2005年にデビュー。うさぎの世界「バニーズフィールド」に暮らすふたごの「パティシエ（菓子職人）」のしろうさ・くろうさを中心に、フローリストのももうさ・はなうさ、バリスタのラテうさ・カプチーノウさ等、大勢のふたごのうさぎの仲間たちがいろんな夢を持ってがんばっていて、その中でも夢を実現させた天才うさぎたちは、人間の世界にやってきて、夢をかなえるお手伝いをすることができるというストーリーの、夢や希望を持って生きる子ども達を応援するキャラクターです。「きょうまくいくよ。シュガーバニーズ」が、キーメッセージ。2005年から、全国の小学生の夢を応援するお菓子作りコンクール「小学生パティシエ選手権」(<http://www.kids-sweets.jp/>)のイメージキャラクターを務めています。

<本件に関する報道関係問合せ先>

株式会社サンリオ 広報・IR室広報課 URL:<http://www.sanrio.co.jp>
〒141-8603 東京都品川区大崎1-6-1 TEL (03)3779-8110 / FAX(03)3779-8426