

ニュースリリース

報道関係各位

株式会社サンリオ

モンスターハンターとサンリオキャラクターのコラボレート商品第2弾 アイルー×マイメロディ 商品化決定



(C) CAPCOM CO., LTD. (C) 1976, 2005, 2012 SANRIO CO., LTD.

株式会社サンリオ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：辻信太郎、以下サンリオ）は、株式会社カプコン（本社：大阪府中央区、代表取締役社長：辻本春弘、以下カプコン）の人気ゲームソフト「モンスターハンター」シリーズのキャラクター「アイルー」とサンリオのキャラクター「マイメロディ」「クロミ」のコラボレーション商品化を決定いたしましたので、お知らせいたします。今回のコラボは2010年にゲーム、当たりくじ、2011年に商品化がスタートしたアイルーとハローキティのコラボに続く、モンスターハンターとサンリオキャラクターのコラボ商品化第2弾となります。文具、雑貨、衣料、服飾雑貨など幅広い商品がライセンス契約により約20社から2012年8月以降順次発売を予定しております。また、サンリオからは「当たりくじ」の発売を今夏予定しております。マイメロディとクロミがアイルー村に遊びに行き仲間の一員となったというコンセプトのデザインになっています。

アイルー

「モンスターハンター」シリーズでマスコットの存在の人気キャラクター。2011年にはアイルーが主人公の同シリーズの спинオフ作品最新作「モンハン日記 ぽかぽかアイルー村G」が発売。同ゲーム内にてマイメロディやクロミの衣装を着たアイルーも登場。

カプコン 公式サイト <http://www.capcom.co.jp/>

モンハン日記 ぽかぽかアイルー村G 公式サイト

http://www.capcom.co.jp/monsterhunter/pokapoka_airuG/

マイメロディ

1975年にサンリオがデザイン開発し、同年商品発売したウサギがモチーフのキャラクター。赤やピンクなどの頭巾がトレードマーク。2005年から放送されたTVアニメシリーズでも新たなファンを獲得している。

クロミ

2005年にTVアニメ「おねがいマイメロディ」でマイメロディの自称ライバルとして登場し、一躍人気となった、黒い頭巾とピンクのドクロがトレードマークのキャラクター。

サンリオ 公式サイト <http://www.sanrio.co.jp/>

<本件に関する報道関係問合せ先>

株式会社サンリオ 広報・IR室 広報課

〒141-8603 東京都品川区大崎1-6-1 TEL 03-3779-8110 FAX 03-3779-8426