

ニュースリリース

報道関係各位

株式会社サンリオ

＜産学連携プログラム＞ 立命館大学映像学部×サンリオのプロモーション共同企画
 ウィッシュ ミー メル
「Wish me mell おうえんの旅 ～きもち、きっと、つながるよ。」実施のお知らせ

みんなが育てるキャラクター!! この夏メルが日本を応援するためにメルシーヒルズをとびだし全国を旅します!



立命館大学で行われた
最終審査の様子
(2011年1月)

株式会社サンリオ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:辻信太郎)は、立命館大学映像学部(所在地:京都市北区)の社会型ネットワーク授業(学生の発想力や表現力を養成し、実務経験に極めて近い学習をするプロジェクト型授業/担当:中村彰憲准教授)と共同で、サンリオの新キャラクター「Wish me mell」のプロモーションを実施します。

昨年度の授業では、学生たちがグループに分かれキャラクターの世界観の認知をより深めるための課題の企画をたて、プレゼンテーションを行いました。今年度は、そこで選ばれた案を実施する取り組みとなり、プロモーションがスタートいたします。産学連携で、キャラクターのプロモーションをするのは、サンリオとしてははじめてのこととなります。

「Wish me mell おうえんの旅 ～きもち、きっと、つながるよ。」企画概要

キャラクターとファンの双方向のコミュニケーションにより成長していくキャラクター「Wish me mell」の「キモチを伝え、ココロをつなぐ」というコンセプトのもと、旅、ブログ、映像の3つの企画で構成する、キャラクターの世界観の認知をより深めるためのプロモーション企画です。

企画タイトル: 「Wish me mell おうえんの旅 ～きもち、きっと、つながるよ。」

日程: 2011年6月17日(金)～10月16日(日) ※立命館大学にて出発式を6月3日(金)に実施予定

募集期間: 参加者の募集をブログで5月20日(金)より開始

企画・運営: メルの旅おうえん団 [立命館大学映像学部企業連携プログラムBクラス、株式会社サンリオ]

□旅企画

この夏、「Wish me mell」が、日本を応援するために、全国を旅します。

今日本では、誰かのために何かをしたいけれど、どうしたらいいのかわからなかったり、何か自分にできることはないかと悩んでいる人たちがたくさんいます。一人でも多くの人を笑顔にできるように、メルが全国を旅して、新しいチャレンジを応援し、みんなの気持ちをつなげます。

- 1.メル(ぬいぐるみ)が、サンリオショップを基点に全国を旅します。(メルが滞在している間、そのお店にメルの家のたまごハウスが出現)
- 2.参加者(ブログで公募)は、メルが各店舗に滞在する期間中にメルを連れ出し、何か新しいことにチャレンジ

をし、そのレポートとこれから何かをしようと思っている人や大変な思いをしている人への応援メッセージを提出する。

3.旅やチャレンジの様子は、ブログで公表される。

4.集大成として、応援ソングを作成する(予定)

□ブログ

旅のレポートは、参加者のチャレンジの様子、チャレンジからめばえた想いや、想いを伝えたい人へのメッセージを中心にブログで紹介してまいります。ブログは、オフィシャルブログと学生ブログの2種類があり、同時進行します。オフィシャルブログではおとぼけ気味のメルがキャラクター視点で、学生ブログでは立命館大学映像学部が参加者目線のリアルなレポートを、それぞれ展開していきます。

・Wish me mellオフィシャルブログ

<http://ameblo.jp/wish-me-mell/> (PC・携帯 共通)



・Wish me mell おうえんの旅 ~きもち、きっと、つながるよ。(学生ブログ)

<http://ameblo.jp/traveling-mell/> (PC・携帯 共通)

※2011年5月20日(金) 14時30分開設



□映像企画

「Wish me mell」のコンセプトを伝える映像作品を学生メンバーが、企画制作します。キモチを伝え、ココロをつなぐお手伝いをするキャラクターということを軸に1話ずつ違う多様な表現で新たなファンにアピールします。

- 1.第一話「思い出レター」・・・アニメーション作品。テーマは「友情」
- 2.第二話「いろんなメルちゃん〜ごはん編〜」・・・コマ撮り作品。テーマは「家族愛」
- 3.第三話「いろんなメルちゃん〜雑貨編〜」・・・ストップモーション作品。テーマは「メルの世界」
- 4.第四話/第五話「メルと告白1、2」・・・実写作品、テーマは「恋愛」
- 5.オープニング/エンディング

「Wish me mell」のご紹介

つながりを大切にする15歳～20代の女性に向けて、デジタルコンテンツを主軸に、リアルコンテンツとの連動をはかり展開するサンリオ初の「ネット発・ユーザー参加型」キャラクターです。2010年12月27日に、ウェブサイト <http://wishmemell.com/> で、スタートしました。商品は、ケーキせかえなどのデジタルコンテンツ以外では、5月26日発売予定の『Wish me mell～虹色のコトバ』(主婦の友社)が初の商品となります。

虹の向こうにある「ありがとう」の気持ちでできた国「メルシーヒルズ」を舞台に、自分の使命を見つけて、誰かを幸せにするために留学してきたメルをはじめとする7人の子供達が、自身の「使命」をみつけるまでのストーリーが、オフィシャルブログにて更新中です。

第二シーズンとして、立命館大学映像学部との産学連携プログラム

「Wish me mell おうえんの旅」がスタートします。メルシーヒルズを飛び出したメルと、一緒に旅をする「メルパッセンジャー」との出会いから、どんなストーリーが生まれるか、今後の展開にご注目ください。



著作株式会社サンリオ ©2010, 2011 SANRIO CO., LTD.

企画スタートに至るまでの経緯

2010年10月 課題出題

2010年11月 第一回審査 約50名の学生たちが7グループに分かれ課題にエントリーし、その中で優秀な2案が選ばれる。

2011年1月 最終審査 グループを再編成。一定の予算の範囲内で、日本各地でのプロモーションイベントやノベルティグッズならびに映像作品案などを立案し、企画書としてまとめ、プレゼンテーションを行う。

<本リリースに関するお問合せ先>

株式会社サンリオ 広報・IR室 広報課 URL:<http://www.sanrio.co.jp>

〒141-8603 東京都品川区大崎1-6-1 / TEL 03-3779-8110 ・FAX 03-3779-8426