

ニュースリリース

報道関係各位

株式会社サンリオ

キモチを伝え、ココロをつなぐお手伝いをするキャラクター
ウィッシュ ミー メル
新キャラクター「Wish me mell」ウェブサイトスタートのお知らせ



携帯URL QRコード

<http://wishmemell.com/>

(PC・携帯 共通)



株式会社サンリオ(本社:東京都品川区、社長:辻信太郎)は、新キャラクター「Wish me mell(ウィッシュ ミーメル)」のデビューに先駆け、12月27日より、インターネットのウェブサイト(パソコン・モバイル)をスタートいたします。

「Wish me mell」は、きっと誰もが持っている「ありがとう」、「ごめんなさい」、「大好き」といった素直で優しいキモチを伝え、ココロをつなぐお手伝いをするキャラクターです。つながりを大切にする世代(15歳から20代の女性)に向けて、この世代に必要な不可欠なコミュニケーション手段のデジタルコンテンツでの展開を主軸とし、リアルコンテンツとの連動をはかり展開していきます。

また、立命館大学映像学部との産学連携プログラムにおいて、学生の皆様とのプロモーションプランの共同企画も進行中です。

ストーリーは、キャラクターと読者の双方向のコミュニケーションにより、展開していきます。主人公のメルは、新しくメルシーヒルズにやってきたばかりの少し臆病な女の子という設定で、サイトオープン時には姿を見せません。サイトを訪問した読者からのクリックカウント数や、メルシーヒルズで起こる数々の出来事をクリアすることで、はじめてメルが登場します。メルサイドからは、読者からのメールに返信をしたり、デコメやテンプレートがプレゼントされるなどのサービスを通し、コミュニケーションがとられます。

また、Facebookの公式ファンページとTwitterアカウントを開設し、ファンと共にキャラクターを育てるコミュニケーションの場として活用していく予定です。

メルシーヒルズでは、日々いろいろな出来事が起こります。メルが登場するのは、いつになるのか?今後の展開に、是非ご注目下さい。

<メインメニュー>



・ストーリー

主人公メルを中心に、メルシーヒルズで日々繰り広げられるエピソードをリアルタイムで紹介。その中で、メルから読者へメッセージを投げかけます。

・メルへのメール

メルからのメッセージに対し読者はメールで、メッセージを送り、答えることができます。メルと読者をつなげるコミュニケーションツールです。

・メルにあいたいボタン・カウント

姿を見せないメルに対し、「読者のメルに会いたい」気持ちを表すカウンターです。メルとのコミュニケーションを通じて、読者がメルに会いたくなったら、「メルにあいたい？」ボタンを押します。押されたボタンのカウントや、メルとのメールでのコミュニケーションによって、メルは姿を現わします。

<オフィシャルブログ>

Wish me mell オフィシャルブログ <http://ameblo.jp/wish-me-mell/> (PC・携帯共通)

<プロフィール>



メル……………新しくメルシーヒルズにやってきた少し臆病な女の子。
たまごハウスに閉じこもったまま、お外に出てこれないようです。
シエル……………メルシーヒルズを見守る虹のフェアリー。
メルシーヒルズ…「ありがとう」のキモチでできた国。虹の向こうにある世界。
たまごハウス……たまごの形をしたメルシーヒルズ住民のお家。
小鳥たち……………メルシーヒルズを飛び回る小鳥たち。メル宛のお手紙を運んできます。

<本リリースに関するお問合せ先>

株式会社サンリオ メディア部広報課 URL:<http://www.sanrio.co.jp>
〒141-8603 東京都品川区大崎 1-6-1 / TEL 03-3779-8110 ・FAX 03-3779-8178