

ニュースリリース

株式会社サンリオ

ハローキティ誕生35周年記念商品  
**「ハローキティタータン」「ハローキティカラーズ」**  
 2シリーズを9月に発売  
 各百貨店で35周年記念イベント開催

株式会社サンリオ(本社:東京都品川区、社長:辻 信太郎)は、「ハローキティ」誕生35周年記念商品として、「ハローキティタータン」「ハローキティカラーズ」の2シリーズを9月に発売いたします。

## 「ハローキティタータン」シリーズ



「ハローキティタータン」は「英国に住んでいる」というハローキティの設定にちなみ、英国・スコットランドの伝統的なデザインである「タータン」(タータンチェック)をハローキティをイメージして制作、このデザインを大胆に表現した商品シリーズです。

「タータン」は、旧来よりスコットランドの氏族がそのデザインや色でお互いを見分ける、日本でいう「家紋」のような役目を担っており、色の組み合わせや格子の幅により、数多くのバリエーションが存在し、それぞれに名称をもつけられているのが特徴です。今回、タータンのデザイン、生地製造はタータンの世界最大手企業、「ロッキヤロン社」(本社:英国・スコットランド・セルカーク、社長:デビッド・オーグルビー)に依頼し、「Hello Kitty」という名称で、スコットランド・タータン登記所(The Scottish Register of Tartans)に正式にデザインが認可・登録されております。

※(登録時の組織名称はスコットランド・タータン協会《Scottish Tartans Authority》。本年タータンの管理がスコットランド政府に移管されたことにより組織名称が変更されております。)

今回の商品化にあたり、カラフルで印象的なタータン柄が引き立つように、ハローキティ自体の全面に柄をのせたデザインをおこなっています。商品の形状や仕様に、立体マスコットを多く使用することで、トラディショナルなクマのぬいぐるみのようなテイストにデザインされたキティのかわいらしさを表現いたしました。

本シリーズはロッキヤロン社製生地を使用した取扱い店舗限定で販売するバッグやマフラーなどのプレミアムシリーズと、文具、雑貨などタータン柄をプリントしたシリーズの2シリーズを発売いたします。

\* ロッキヤロン社のタータンは、本場英国・スコットランドの確かな品質と伝統的な色柄の美しさを兼ね備え、ハリウッド女優や英国王室関係の方たちの間でも広く愛用されています。

正式社名: LOCHCARRON JOHN BUCHAN LTD(ロッキヤロン ジョン バッハン リミテッド)。ブランド名としては「LOCHCARRON OF SCOTLAND」(ロッキヤロン オブ スコットランド)として表記しています。



「ハローキティータン店舗限定プレミアム」シリーズ



「ハローキティータン」シリーズ

### 【商品概要】

1. シリーズ名/発売日 「ハローキティータン」シリーズ / 9月16日発売予定  
「ハローキティータン店舗限定プレミアム」シリーズ / 9月19日発売予定  
※但し、9月2日より横浜タカシマヤ、ジェイアール名古屋タカシマヤで開催予定のイベント「ハローキティ 35周年フェア」で先行販売予定。
2. 販売ルート 百貨店のサンリオコーナー、サンリオ直営店等  
※但し、店舗限定プレミアムシリーズは、限定店舗のみでの販売予定。  
※海外でも発売予定ですが、発売日、販売国については未定です。
3. 価格帯(税込価格) ¥315(メモ)～¥18,900(バッグ)
4. アイテム数 全43アイテム(内12アイテムは、店舗限定プレミアムグッズ)
5. 主な商品

#### □「ハローキティータン店舗限定プレミアム」シリーズ

全てにロキャロン社で織った生地を使用した高級感と上質感のある特別な商品ラインで、ロキャロン社の織リネームが本体に縫い付けられます。

フェイス形バッグ(¥18,900)、ミニポストン(¥16,800)、ミニ手さげ(¥15,750)、ワレット(¥10,500)、ワレットL(¥12,600)、パース(¥3,675)、ポーチ(¥8,400)、口がねポーチ(¥6,300)、コスメBOX(¥15,750)、マフラー(¥6,300)、ストール(¥12,600)、ぬいぐるみ(¥8,400)

#### □「ハローキティータン」シリーズ

スプーン&フォーク(¥1,575)

マスコットホルダー(¥1,575):大きめのキティがインパクト大!チェーンが長めなのでバッグに下げやすい。

ハンドタオル(¥840)・フェイスタオル(¥1,260)・ビーチタオル(¥735):多色使いのジャガード織りが新鮮です。

ルームシューズ(¥2,940):ごろんとした大きなマスコットがポイントです。

ミラー(¥2,625):人気のキティのフェイス形の鏡です。

ポーチ M(¥1,890):シンプルで使いやすい形状です。

モバイルポーチ(¥1,575):クッション材入り&持ち運びやすい持ち手付き。デジカメを入れるのに便利です。

トートバッグ(¥2,415):雑誌が入る使い勝手のよいサイズです。

マスコットクリップ(¥945):手がクリップになっていて、いろいろなものを挟んで楽しめます。

\* 下記スコットランド・タータン登記所(The Scottish Register of Tartans)ウェブサイトにて「quick tartan search」欄に「Hello Kitty」と入力して検索していただくことにより、「Hello Kitty」タータンの登録状況をご覧いただくことができます。

<http://www.tartanregister.gov.uk/>



Hello Kitty タータン登録証明書



ロキャロン社社長 デビッド・オーグルビー氏メッセージ

「英国・スコットランド、タータン産業の代表として、ロキャロン社がハローキティタータンをサンリオ社と一緒に製作できました事を心より喜びに思っております。ハローキティは35年前に「英国生まれ」という設定で誕生し、そしてその製品を英国ロキャロン社が製造致しますことは、文化の継承となります。そしてこのハローキティタータンを用いた様々な製品が世界中の人々に夢と喜びを与え続けることを心よりお祈り申し上げます。」

## 「ハローキティカラース」シリーズ



ハローキティ誕生 35 周年のシンボルデザイン「ハローキティ カラーズ」の商品シリーズです。ハローキティのトレードマークのリボンが「人々の心と心をつなぐ」という意味が込められています。そして今回のシンボルデザインのテーマは、「友情」や「思いやり」といった、「人と共に生きていくうえで大切な気持ち」をハローキティの 5 色のリボンに託し、各色に込めたポジティブなメッセージを世界共通のビジュアル言語とも言える「色のカ」で世界中に届けようというものです。マインドカラーを設定し、レッドは「なかよく(Friendship)」、ピンクは「かわいい(Cute)」、イエローは「おもしろい(Heartfull)」、グリーンは「きぼう(Wish)」、ラベンダーは「やさしい(Sweet)」の5色で構成しています。

商品は、この特徴のあるハローキティのリボンを象徴的に大きくあしらうとともに、ラインストーンや透明樹脂など、キラキラした素材を使用することで色を強調したカラフルで楽しい 56 点と、カラーコンセプトにあわせ企画したスペシャルグッズ(店舗限定プレミアムグッズ)20 点の 2 つのラインで展開します。

世界中のハローキティファンにむけた全 76 点のシリーズです。



「ハローキティカラーズ店舗限定プレミアム」シリーズ

「ハローキティカラーズ」シリーズ

【商品概要】

1. シリーズ名 「ハローキティカラーズ」シリーズ  
「ハローキティカラーズ店舗限定プレミアム」シリーズ
2. 発売日 9月16日発売予定  
※但し、9月2日より横浜タカシマヤ、ジェイアール名古屋タカシマヤで開催予定のイベント「ハローキティ35周年フェア」で先行販売予定。
3. 販売ルート 百貨店のサンリオコーナー、サンリオ直営店等  
※但し、店舗限定プレミアムシリーズは、限定店舗のみでの販売予定  
※海外でも発売予定ですが、発売日、販売国については未定です。
4. 価格帯(税込価格) ¥525(ボールペン、プチタオル等)～¥31,500(ワレット、リストウォッチ)
5. アイテム数 全76アイテム(内20アイテムは、店舗限定プレミアムシリーズ)
6. 主な商品

□「ハローキティカラーズ」シリーズ:リボンがポイント

- ステンマグ(レッド・ピンク・イエロー・グリーン・ラベンダー)各¥2,940:保温・保冷両用、容量350ml
- キラキラマスコットアクセサリー(レッド・ピンク・イエロー・グリーン・ラベンダー)各¥2,100:樹脂のリボンの中に60粒以上のプラストーンが埋め込まれたゴージャス仕様。ストラップパーツ付き。
- ポーチM(レッド・ピンク・イエロー・グリーン・ラベンダー)各¥1,890:人気のふんわり素材のフェイス形状タイプ
- ミニ手さげバッグ(レッド・ピンク・イエロー・グリーン・ラベンダー)各¥2,100:デザインのリボンの周りをラインストーンで縁取ったかわいいミニ手さげバッグ。内ポケット付。
- イヤフォンアクセサリー(レッド・ピンク・イエロー・グリーン・ラベンダー)各¥1,365:イヤホンヘッドに装着するアメリカで人気のイヤフォンアクセサリー「バドクリックス」とキティのコラボ商品。
- クッション¥2,415:5色のカラフルなりibbonを付けたポップなクッションです。
- プチタオル(レッド・ピンク・イエロー・グリーン・ラベンダー)各¥525:キティの顔を大きくデザインしました。周囲はパール糸をミックスさせたキラキラタイプです。
- メモ(レッド・ピンク・イエロー・グリーン・ラベンダー)各¥630:表紙はりibbon型の半立体、キラキラ素材。メモはりibbon型に切り取ることができます。
- 5色リボンクリップ¥945:色透明で大きめリボンがかわいい、カラフルなクリップ5個セット。

□「ハローキティカラーズ店舗限定プレミアム」シリーズ:それぞれのカラーコンセプトにあわせた特別感のある商品です。

- レッド:「なかよく(Friendship)」:赤いリボンは、「なかよく」の象徴。赤いラインストーンをあしらったリボンのアクセサリーを身につけると、みんなとなかよくなれそうです。  
ネックレス(¥8,400)、マスコットアクセサリー(¥6,300)、ポニーテールホルダー(¥4,200)
- ピンク:「かわいい(Cute)」:ピンクのリボンは、「かわいい」の象徴。手にしただけでウキウキ、心はずみそうです。みんなに見せたいくなるような、キラキラピンクのファッション小物です。  
ワレットL(¥15,750)、ワレット(¥12,600)、キーケース(¥8,400)、バッグM(¥8,400)、バッグS(¥5,250)

イエロー:「おもいやり(Heartfull)」:イエローのリボンは「おもいやり」の象徴。暖かみのあるイエローの食器は、くつろぎタイムにぴったりです。フランスの人気キッチンウェアブランド「ル・クルーゼ」とのコラボ商品です。

マグ&トレイ(¥7,980)、ラムカンダムール(¥4,830)

グリーン:「きぼう(Wish)」:グリーンのリボンは、希望の象徴。地球におもいやりを。

エコバッグ M(¥4,725) 丈夫で長持ちする合皮を使用したエコ BAG。コンパクトに折りたたむことも出来ます。

手さげ&エコバッグ(¥3,675) 外ポケットの中にサテンエコバッグ入り。お財布と携帯を持ってお買い物に行くときにぴったりサイズです。

ラベンダー:「やさしい(Sweet)」:ラベンダーは、「やさしい」の象徴。忙しい毎日過ごす人々にホッとさせるやさしい手触りと香りをお届けします。

プチタオル(¥735)、ハンドタオル(¥945)、フェイスタオル(¥1,575)、バスタオル(¥3,465)、

ふんわり柔らかな超高級糸を使用しております。普通糸とは異なるふわふわの肌触りと、毛羽落ちが少なく長年ご使用いただけるのが特徴です。日本有数のタオル産地今治で丁寧に織り上げました。

キャンドル(¥1,890)

芯入りキャンドルの周りに、リボン型のキャンドルが散りばめられた飾ってもかわいいピン入りキャンドルです。ラベンダーの香りつきです。

一般からの問合せ先 (株)サンリオ Tel.03-3779-8105

※10:00~17:00 受付 (但し13:00~14:00、土日祝祭日を除く)

## ハローキティ誕生 35 周年記念 各百貨店でイベント開催予定

本年9月より、ハローキティ誕生 35 周年を記念して各百貨店において、下記のイベントが開催されます。(詳細については変更の可能性もございます。)

### 1. 「ハローキティ 35 周年フェア」



### 「ハローキティタータン」「ハローキティカラーズ」独占先行販売!

開催期間: 2009年9月2日(水)~9月8日(火)

会場: (1) 横浜タカシマヤ  
1階正面エスカレーター横特設会場  
6階正面エスカレーター横特設会場  
(2) ジェイアール名古屋タカシマヤ  
1階南エスカレーター横特設会場  
8階南エスカレーター横特設会場

概要：「ハローキティタータン」「ハローキティカラース」の35周年記念グッズをどこよりも早く独占先行販売。そのほか1974年から2008年までの各年の代表的なデザインを再現した「ヒストリカルシリーズ」など35周年記念グッズを約300アイテム取り揃えて販売。また本イベント限定のオリジナルバッグチャーム3アイテムも登場。お客様のお名前、キティのデザインを特殊加工によりお入れし世界でひとつだけのミラーをお作りする「ハローキティスペシャルミラー」を実演販売。

ハローキティデザイナー山口裕子サイン会開催。（詳細未定）

その他準備中。

一般からのお問合せ先：サンリオ百貨店事業部 （代表）03-3779-8462

## 2. 「Hello Kitty Selection Celebrity party in Shibuya」

カタカナ表記「ハローキティ・セレクション セレブリティパーティー・イン・渋谷」

●ハローキティの新デザインが独占先行デビュー！



開催期間：2009年9月16日（水）～9月27日（日）

会場：東急百貨店 東横店

西館1階特設会場

西館1階アーバンファッション街区ジ・アドヴァンス

東館7階子供服特設会場

概要：大人の女性に向けたハローキティグッズの特別販売イベント。伊達メガネをかけて変装したハローキティが渋谷の街に現れた！ような「ハローキティ グラスデザインシリーズ」が本イベントで独占先行デビュー。この新デザインはイベントのキービジュアルでもあり、このデザインのバッグ、ポーチ等本イベント限定グッズを販売。そのほか、「ハローキティタータン」「ハローキティカラース」をはじめとする誕生35周年記念グッズ、海外限定グッズ、有名ブランドや芸能人とのコラボグッズの販売、ハローキティスペシャルミラー実演販売等。

ハローキティデザイナー山口裕子サイン会開催。（詳細未定）

その他準備中。

一般からのお問合せ先：サンリオ百貨店事業部 （代表）03-3779-8462

## 3. 「Girlish Culture ハローキティ展」

カタカナ表記「ガーリッシュカルチャー ハローキティ展」



Girlish Culture™

# ●「少女性=G i r l i s h」をキティの歴史・現在とともに読み解く、大人の女性のための展覧会

会場及び開催期間：(開催期間は予定)

そごう神戸店	2009年9月16日(水)～9月23日(水・祝)
西武池袋本店	2009年10月1日(木)～10月12日(月・祝)
そごう横浜店	2009年12月26日(土)～2010年1月11日(月・祝)
そごう広島店	2010年1月23日(土)～2月8日(月)

\*開催時期の関係で、そごう横浜店、そごう広島店ではハローキティ誕生35周年記念イベントのタイトルはつきません。

概要：少女たちのために生まれたハローキティは、今や世代を超え大人の女性まで虜にする魅力を持ったキャラクターに進化しています。キティと一緒に育まれた「かわいい」は日常生活に溶け込み、それはまさしく「Girlish Culture」そのものになっています。本展では、おとなの女性たちがいつまでも持ち続けたいという少女性＝ガーリッシュな気持ちの変遷をハローキティを通して読み解こうという試みです。あらためて新しい大人の女性たちにいつもと違う「キティちゃん」を時代ごとの文化・流行を対比しながらご紹介します。

## 主な展示内容

第一号商品をはじめ35年にわたるキティグッズの変遷を様々な角度から紹介。  
本展示会のために各人気ブランドがデザインした衣装を着たハローキティのぬいぐるみ  
その他準備中。

## 販売商品

本展示会キービジュアルデザインのオリジナルグッズ  
「ハローキティタータン」「ハローキティカラーズ」の35周年記念グッズ  
\*35周年記念グッズの販売は、そごう神戸店、西武池袋本店のみ。  
有名ブランドとのコラボレーショングッズ。  
その他大人のためのキティグッズ等

そごう神戸店を除く各店でハローキティデザイナー山口裕子サイン会開催。(詳細未定)  
その他準備中。

一般からのお問合せ先：サンリオ百貨店事業部 (代表) 03-3779-8462

●ハローキティ誕生35周年記念WEBサイト <http://kitty35.com>

<本リリースに関する報道関係からのお問合せ先>

株式会社サンリオ メディアコミュニケーション部広報課

TEL 03-3779-8110 / FAX 03-3779-8098

〒141-8603 東京都品川区大崎1-6-1 / URL: <http://www.sanrio.co.jp>