



ニュースリリース

2009年3月26日

報道関係各位

株式会社アイ・ケイ
シグニティ・ジャパン株式会社
株式会社サンリオ

ハローキティ誕生 35 周年記念商品
ハローキティとスワロフスキーのコラボによる限定 1 個の 1500 万円のジュエリー
世界最大級の時計・宝飾見本市「バーゼル・ワールド 2009」(スイス)で公開

宝飾品の制作・販売を手掛ける株式会社アイ・ケイ(本社:東京都中央区、社長:市川雅也)、世界最大の宝石研磨会社(クリスタルガラス、天然石、合成石を含む)スワロフスキー社(本社:オーストリア・ワテンズ)、スワロフスキー社のグループ会社であり日本における天然石、合成石の輸入卸販売元シグニティ・ジャパン株式会社(本社:東京都港区、社長:杉浦正芳)、株式会社サンリオ(本社:東京都品川区、社長:辻信太郎)は共同企画商品として、スワロフスキー社の新高級プロダクトブランド、ENLIGHTENED™ - *Swarovski Elements* (エンライテンド・スワロフスキー・エレメンツ)とハローキティのコラボレーションによる 1500 万円(予価)のジュエル・ドールを限定 1 個製作し、3 月 26 日よりスイス・バーゼル市で開催される世界最大級の時計・宝飾見本市「バーゼル・ワールド 2009」(BASELWORLD 2009)に出品いたします。合わせてハローキティ誕生 35 周年のシンボルカラー 5 色をモチーフにしたジュエリー 5 色セット(35 万円・予価)も同時出品いたします。

- ・ 高度技術でカット・研磨された天然石・合成石の高級新プロダクトブランド
- ・ ENLIGHTENED™ - *Swarovski Elements* (エンライテンド・スワロフスキー・エレメンツ) と
- ・ ハローキティのコラボレーション

本年、誕生から 35 周年を迎えるサンリオのキャラクター、ハローキティは現在世界約 70 カ国で商品が販売されており、ミラノコレクションへの出演をはじめ、ヨーロッパや北米のファッション界で、「ブランド」としての高い評価を得ております。

一方スワロフスキー社の新プロダクトブランド、ENLIGHTENED™ - *Swarovski Elements* (エンライテンド・スワロフスキー・エレメンツ)は、同社の高度な技術でカット、研磨したキュービックジルコニアなどの合成石や天然石(ルビー、サファイヤ、半貴石等)の新プロダクトブランドで、世界の名だたるブランドも使用しており、キャラクターとのコラボレーションは今回が初めてとなります。

今回のコラボレーションはこの2つのブランドの持つ豊かなクリエイティビティと高い品質の融合から生まれました。

「Super Hello Kitty Jewel Doll」(スーパー・ハローキティ・ジュエルドール)

煌びやかな ENLIGHTENED™ - Swarovski Elements を全体に配し、世界限定 1 個特別製作いたしました。

発売元: 株式会社アイ・ケイ

価格: 日本での予価 1500 万円(税込)、ユーロ: 約 12.5 万ユーロ

発売時期、販売方法につきましては未定です。



ダイヤモンド 1 個 (1.027 キャラット)

ホワイト・トパーズ 1,939 個 (202.581 キャラット)

ピンク・サファイヤ 403 個 (24.573 キャラット)

シトリン 1 個 (1.875 キャラット)

ブラック・スピネル 2 個 (2.200 キャラット)

使用石合計数 2,346 個 (232.256 キャラット)

高さ 10.5cm 重量 569g

* 商品仕様に関しては変更する場合がございます。

「HELLO KITTY COLORS × ENLIGHTENED™ - Swarovski Elements」

(ハローキティカラーズ × エンライテンド・スワロフスキー・エレメンツ)

ハローキティ誕生 35 周年のシンボルカラー5 色(レッド、ピンク、イエロー、グリーン、ラベンダー)のジュエリー5 個セット。それぞれの色には意味があり、レッドは「なかよく(friendship)」、ピンクは「かわいい(cute)」、イエローは「おもいやり(heartful)」、グリーンは「きぼう(wish)」、ラベンダーは「やさしい(sweet)」を表しており、各色に込めたハローキティのメッセージを世界共通のビジュアル言語とも言える「色の力」で世界中に届けたいと考えて作製されたシンボリックな作品となっています。本商品は数量限定ではありません。

発売元:株式会社アイ・ケイ

価格:日本での予価 35 万円(税込) ユーロ:約 2.900 ユーロ

発売時期、販売方法につきましては未定です。

BASELWORLD 2009 (バーゼル・ワールド 2009)

スイス・バーゼル市で毎年開催される世界最大級の時計・宝飾見本市。例年 2000 社以上が出展しています。スワロフスキー・エンライテンドブース(PALACE 5)にて今回のコラボレーション商品が展示されております。

開催期間 3 月 26 日～4 月 2 日 会場:バーゼルメッセセンター 報道関係公開日:3 月 25 日

公式サイト(日本語サイトあり)

<http://www.baselworld.com/>

ハローキティ(Hello Kitty)

サンリオが 1974 年デザイン開発、翌 1975 年「プチパース」(ビニール製小銭入れ)を発売。現在約 70 カ国で年間約 5 万種類の商品が発売されており、幼児から大人まで幅広いファン層を持っています。サンリオピューロランド(東京都多摩市)、ハーモニーランド(大分県速見郡)の両テーマパークをはじめ、ライブエンターテインメントの分野でも活躍中。2008 年には観光庁の「デジタル・ジャパン・キャンペーン中国・香港観光親善大使」(*)にも任命されています。

* 任命時は観光庁発足前のため、国土交通大臣よりの任命

ENLIGHTENED™ – Swarovski Elements (エンライテンド・スワロフスキー・エレメンツ)

スワロフスキーは 1895 年にオーストリア、ワテンスで設立され、最高のカット技術を駆使し、高級ジュエリー向けに天然石と合成石を生産してきました。ENLIGHTENED™ – Swarovski Elements とはスワロフスキーが 2008 年バーゼルワールドにて発表した、天然石と合成石の新たなブランド。最先端のテクノロジーと高度な研究開発技術を備えたスワロフスキーの自社工場のカットと研磨を行い、カラー、クオリティ、サイズ、シェイプの全てにおいて、厳しい基準のもと、最高水準の品質を保っています。

ENLIGHTENED™ – Swarovski Elements の合成石、天然石はスワロフスキーが特別に調達した最高の原石のみを確かな基準のもとにカット。天然石は貴石、半貴石ともに、大自然の産み出した潤沢な色、テクスチャーを精密なカットで最も美しく表現。合成石の主格、キュービックジルコニア(CZ)は精密に 57 面体にカットされ、スワロフスキー独自の研磨技術をほどこす事で、白く強い輝き、まばゆいばかりの虹色の光を放っています。

<一般消費者からのお問い合わせ先>

株式会社アイ・ケイ(製品発売元) TEL:03-5565-3015

*10:00~18:00 受付(但し、土日祝祭日を除く)

本リリースに関する報道関係様からの問い合わせ先

株式会社アイ・ケイ 営業開発室

〒104-0045 東京都中央区築地 7-5-3 紀文第一ビル 6F

TEL: 03-5565-3015 FAX:03-5565-3025

URL:<http://www.aikei.com>

シグニティ・ジャパン株式会社 マーケティング コミュニケーション

TEL 03-6436-0530 / FAX 03-6436-0531 〒105-0014 東京都港区芝 2-1-33 第三渡邊ビル 6F

URL:<http://www.enlightened.swarovski.com>

株式会社サンリオ メディアコミュニケーション部広報課

TEL 03-3779-8110 / FAX 03-3779-8098 〒141-8603 東京都品川区大崎 1-6-1

URL:<http://www.sanrio.co.jp>