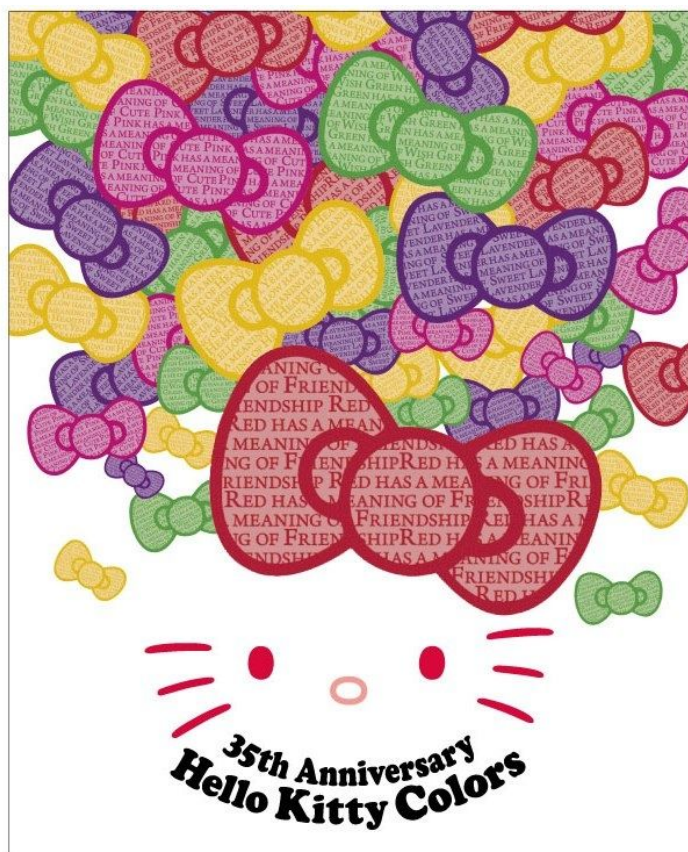


ニュースリリース

報道関係各位

株式会社サンリオ

ハローキティ誕生35周年



35周年シンボルデザイン
ハローキティ カラーズ(HELLO KITTY COLORS)
© 1976, 2009 SANRIO CO.,LTD.

株式会社サンリオ(本社:東京都品川区、社長:辻 信太郎、以下サンリオ)のキャラクター、ハローキティがおかげさまで1974年のデザイン開発以来、本年で誕生35周年を迎えることとなりました。これもひとえに今まで支えて下さった世界中のファンの皆様の愛情の賜物であり、深くお礼申し上げます。サンリオではこのたび35周年記念シンボルデザインを作成、本年を記念年として国内外のグループ各社も含め、35周年を記念したイベントの開催や記念商品を発売してまいります。合わせてライセンス契約先企業各社からも記念商品が発売される予定です。具体的な内容につきましては、確定次第お知らせしてまいります。

●ハローキティ

サンリオが1974年デザイン開発、翌1975年第一号商品「プチパース」(ビニール製小銭入れ)を発売。現在約70カ国で年間約5万種類の商品が販売されており、幼児から大人まで幅広いファン層を持つ。サンリオピューロランド(東京都多摩市)、ハーモニーランド(大分県速見郡)の両テーマパークをはじめ、ライブエンターテイメントの分野でも活躍中。2008年には観光庁の「ビジット・ジャパン・キャンペーン中国・香港観光親善大使」(*)にも任命されている。*任命時は観光庁発足前のため、国土交通大臣よりの任命。

●35周年シンボルデザインについて

ハローキティのトレードマークでもあるリボンは「人々の心と心を結ぶ」という意味が込められています。今回のシンボルデザインのテーマはそのリボンを5色で表現した「ハローキティ カラーズ(HELLO KITTY COLORS)」。

レッドは「なかよく(friendship)」、ピンクは「かわいい(cute)」、イエローは「おもいやり(heartful)」、グリーンは「きぼう(wish)」、ラベンダーは「やさしい(sweet)」を表しています。各色に込めたハローキティのメッセージを世界共通のビジュアル言語とも言える「色の力」で世界中に届けたいと考えております。

●サンリオ ホームページ <http://www.sanrio.co.jp/>

＜本件に関する報道関係者様からの問合せ先＞

* デジタル画像をご希望の際も下記までご連絡ください。

株式会社サンリオ メディアコミュニケーション部広報課

〒141-8603 東京都品川区大崎 1-6-1 TEL 03-3779-8110 / FAX 03-3779-8098