

報道関係各位

2017年1月11日

株式会社リコー

株式会社サンリオ

ユニバーサル ミュージック合同会社

英国発の人気キャラクター「Mr. Men Little Miss」のAR機能付きアプリ
「Mr. Men Little Miss with Clickable Paper」の提供を開始
～コンテンツ第一弾として Mrs. GREEN APPLE の特製 CD ブックと連携～

株式会社リコー（社長執行役員：三浦 善司、以下リコー）は、株式会社サンリオ（社長：辻 信太郎、以下サンリオ）とのコラボレーションにより、英国発の人気キャラクター「Mr. Men Little Miss」の専用ポータルアプリとして、RICOH Clickable Paper サービスを利用したAR機能をもつ「Mr. Men Little Miss with Clickable Paper」の提供を本日から開始します。本アプリは、App Store、および Google Play™ から無料でダウンロードしてご利用いただけます。

（アプリダウンロード先）※ 1月11日（水）中にリリース予定

App Store: <https://itunes.apple.com/jp/app/mr.-men-little-miss-clickable/id1190609603?mt=8>

Google Play™: <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.ricoh.clicker.mr&hl=ja>

「RICOH Clickable Paper」は、画像認識システムを用いたクラウドサービスで、あらかじめ対象として登録された画像をスマートフォンなどのカメラ機能で撮影すると、撮影された画像に関連する複数のリンク先（WEBサイト、電話、地図、動画など）が自動的に読み込まれます。昨今、AR（Augmented Reality：拡張現実）の市場が広がる中、このサービスを活用することにより、紙の広告媒体などからユーザーの利用状況（言語・位置・履歴等）に応じる形でデジタルコンテンツへの誘導を促進させると共に、アクセス状況などの分析により詳細な効果測定が可能となり、商品やブランドのPRだけでなく、購買への誘導やマーケティングデータの収集なども行うことができます。

（RICOH Clickable Paper 公式サイト）

<http://www.ricoh.co.jp/software/other/clickablepaper/>

[アプリの主な機能]

1. (Direct Web 機能) HOME 画面や Info 画面で Mr. Men Little Miss の Web 情報などをすぐにチェックできます。
2. (Web ページ付 Push 通知) Push 通知により最新情報・特典情報などを獲得・活用でき、リストで残せ、いつでも閲覧できます。

3. (ARによる便利な情報提供) リコーのARサービス「RICOH Clickable Paper」により
詳細な情報やコンテンツなどを楽しめます*。

* Mr. Men Little Miss の絵本やホームページの画像などが既に対象となっており、今後
楽しんでいただける対象をどんどん増やしていきます。

また、今回最初のコンテンツ展開として、ユニバーサル ミュージック合同会社（社長兼最
高経営責任者（CEO）：藤倉尚）を含めた3社コラボレーションにより、同社より本日リリ
ースされました 人気急上昇中の注目バンド Mrs. GREEN APPLE*^①のセカンドアルバム「Mrs.
GREEN APPLE」の Mr. Men Little Miss とのコラボレーションによる完全限定バージョン
「Picture Book Edition」*^②も、このARサービスの対象画像となっております。

特典として付いている英文絵本の表紙を撮影すると、その絵本の日本語訳などを見ることが
できます。

リコーとサンリオは このポータルアプリケーションを核として、今後も Mr. Men Little
Miss のキャラクターを利用するライセンス企業のリアルな商品やイベントなどの場とデ
ジタルコンテンツをつなぐことで、日常の様々なシーンでキャラクターを楽しむ機会をフ
ァンに提供するとともに、ライセンス商品やイベントの付加価値を高めるサービスを推進
してまいります。

また、本サービスだけでなくイベント会場でのソリューションの提供などの他の分野や、
他のキャラクターとのコラボレーションなど、今後も協業を図ってまいります。

【Mr. Men Little Miss とは】

Mr. Men Little Miss は、1971年英国にて Roger Hargreaves（ロジャー・ハーグリーブス）
氏によって描かれた絵本のキャラクター達で、その数は86種にのぼり、それぞれが人間の
持つ様々な性格を表現しています。

Mr. Men Little Miss の絵本は全世界で15カ国語に翻訳され、世界30カ国以上で、累計
2億冊以上も販売されています。サンリオは2011年に英国子会社、Sanrio Global Ltd.
（サンリオグローバル社）を通じて、本キャラクターの著作権を実質的に所有するミスター
メン社の全株式を取得しております。

(Mr. Men Little Miss 公式サイト) <http://www.ilovemrmen.jp/>

※^①Mrs. GREEN APPLE とは

2013年4月にバンド結成。Vo./Gt. 大森元貴（当時・若干16歳）が発信する楽曲の作品性
の高さ、その歌声が女子中高生を中心に広まる。

2015年7月にEMI Records からミニアルバム「Variety」でメジャーデビュー。

12月には1st シングル「Speaking」をリリース後、満を持して2016年1月1st フルアルバ

ム「TWELVE」リリース。オリコン・ウィークリー・チャート10位にランクイン。

勢いは止まることなく、6月に2ndシングル「サママ・フェスティバル！」（日本工学院2016CMソング）をリリース。オリコン初登場9位を記録。

11月にはメンバー全員成人（大森が9月、若井が10月に20歳を迎える）して初めての作品となる3rdシングル「In the Morning」をリリース。全国ワンマンツアーでのファイナルは東京・TDCホール2days。こちらも全公演即日ソールドアウト。

そして2017年1月11日セルフタイトルの2ndフルアルバム「Mrs. GREEN APPLE」をリリース。春には自身最大規模のワンマンツアーが控えており、ファイナルは東京国際フォーラムホールA。圧倒的な成長スピードで、いま最も勢いのある新世代バンド。

（Mrs. GREEN APPLE 公式サイト）<https://mrsgreenapple.com/>

※②「Picture Book Edition」とは

Mrs. GREEN APPLEのメンバーが考えたキャラクターのイメージを、サンリオがデザインに落とし込み、形や色、特徴を話し合いながら「Mrs. GREEN APPLE」というオリジナルキャラクターを作成。さらにバンドの世界観を表現するストーリーをメンバー自身が考案し絵本を制作。それを英語の文章に落とし込み、Picture Book Edition（CD+絵本）として完全限定生産でリリースすることとなりました。

「Mr. Men Little Miss」が日本のアーティストとコラボし、オリジナルキャラクターを作成するのは史上初のこと。絵本つきCDとしてのリリースも史上初のことです。



©2017 THOIP APPROVAL NO. S574687

「Mrs. GREEN APPLE」 Picture Book Edition を例にした、
「Mr. Men Little Miss with Clickable Paper」の使い方。



アルバムのジャケットを撮影し、画像を取り込むと、ミスターメンの公式 HP へのアクセスや、アニメーションの視聴に加えて、オリジナル絵本の和訳を見ることができます。

※App Store は Apple Inc. の商標です。

※Google Play は Google Inc. の商標です。

※その他の会社名および製品名は、それぞれ各社の商号、商標または登録商標です。

■お客様からのお問い合わせ

【RICOH Clickable Paper について】株式会社リコー E-mail : clicker.info@nts.ricoh.co.jp

【Mrs. GREEN APPLE について】ユニバーサル ミュージック合同会社 カスタマー・サービスセンター
TEL: 045-330-7213

■報道機関からのお問い合わせ

【RICOH Clickable Paper について】

株式会社リコー 広報室 TEL : 03-6278-5228

【Mrs. GREEN APPLE について】ユニバーサル ミュージック合同会社 広報 TEL:03-6406-3063

【Mr. Men Little Miss について】株式会社サンリオ 広報・IR 室広報課 TEL : 03-3779-8110