



# 海外Update

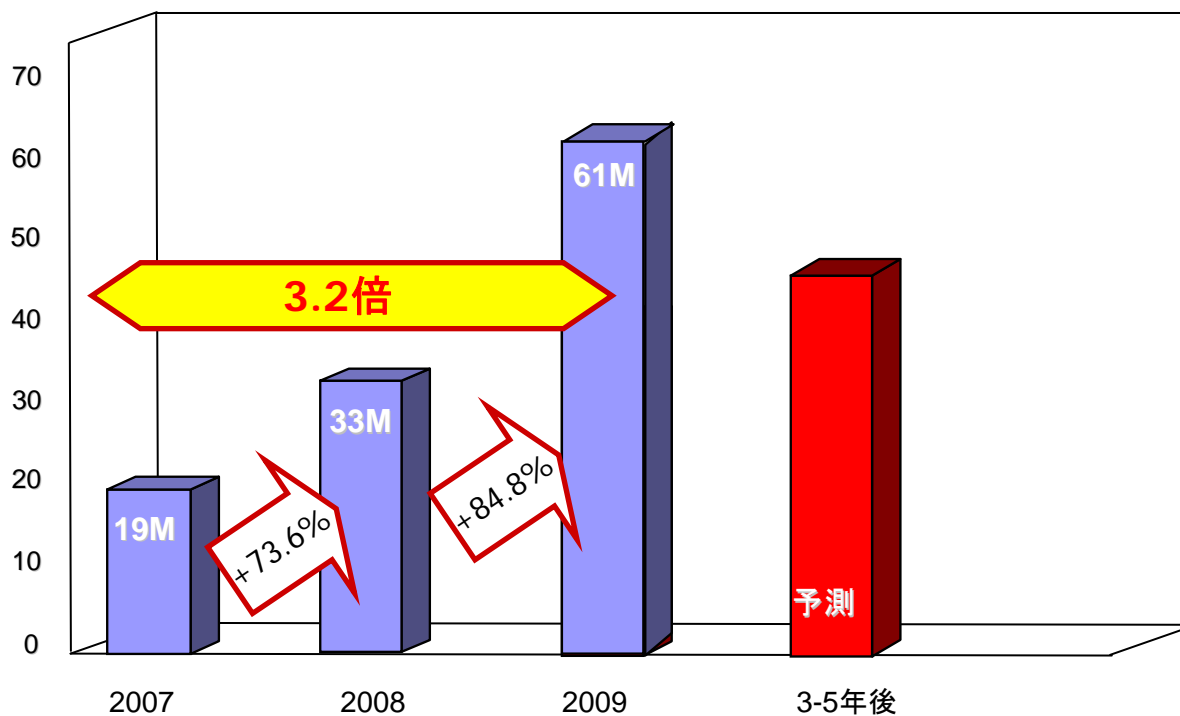
---



## 《欧州市場-2009》ライセンス部門の売上実績と今後の成長

### ライセンス事業の高成長維持

- 2009年度は計画40Mに対し、大幅に上回る61Mを達成



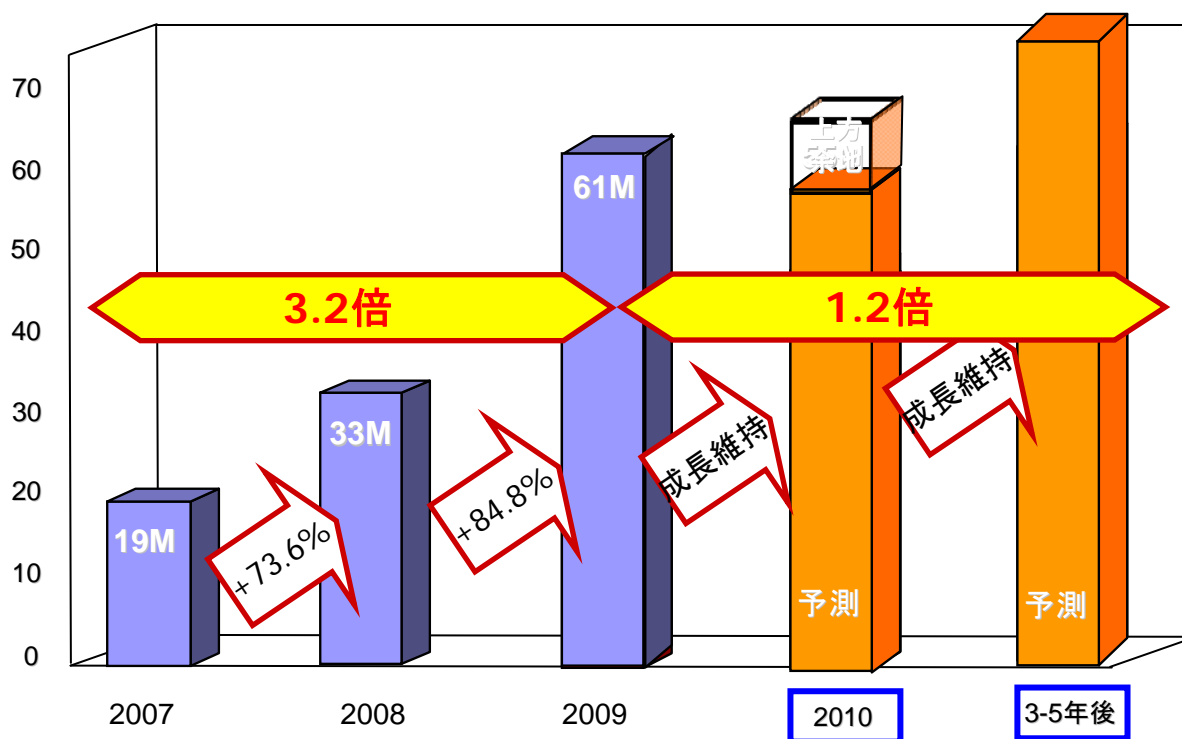
\*現地通貨 (EURO) ベース/million/数値は案件発生ベース (決算ベースとは若干異なる)



## 《欧州市場-2010》ライセンス部門の売上実績と今後の成長

### ライセンス事業の高成長維持

- 2009年度は計画40Mに対し、大幅に上回る61Mを達成
- 中長期では引き続き西欧主要国に加え、東欧/新興国での成長も見込めるため、3-5年後の目標を当初の計画に対し大幅に引き上げ、安定したマーケットを形成していく
- 今期に関しても、前期に引き続き好調に推移



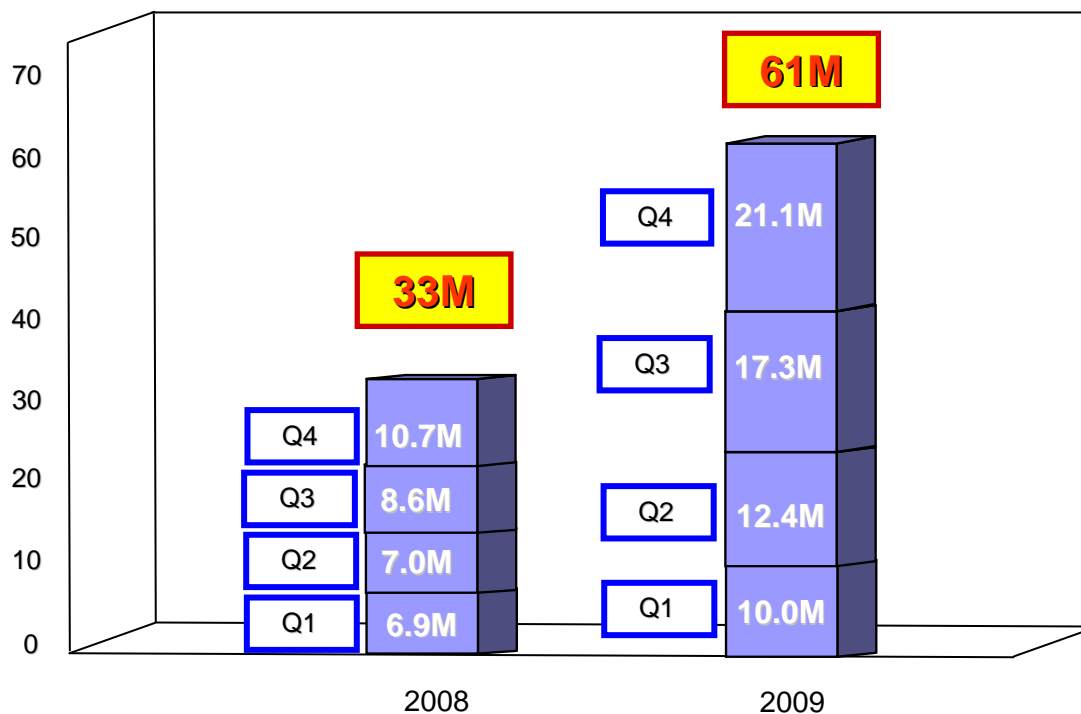
\*現地通貨 (EURO) ベース/million/数値は案件発生ベース(決算ベースとは若干異なる)



## 《欧州市場-2010》ライセンス部門の四半期別売上実績

### ライセンス事業の高成長

- Q1、Q2で高成長を記録、Q3、Q4以降も成長トレンドを継続



- 引き続きHello Kittyの認知が拡大、ライセンシーの数とライセンス契約数が大幅に増加
- 新ライセンシーのマーケティングが特にQ3以降に活発化し、Q3、Q4に大きく貢献した。
- イタリア、GAS、フランス、スペイン、UKといった西欧が継続して成長
- アフリカ、東欧、中東、トルコ、ギリシャといった地域が5倍近く伸びる
- カテゴリー別では、玩具、アクセサリ、文具、雑貨等の金額が1.3~2倍程度に拡大した

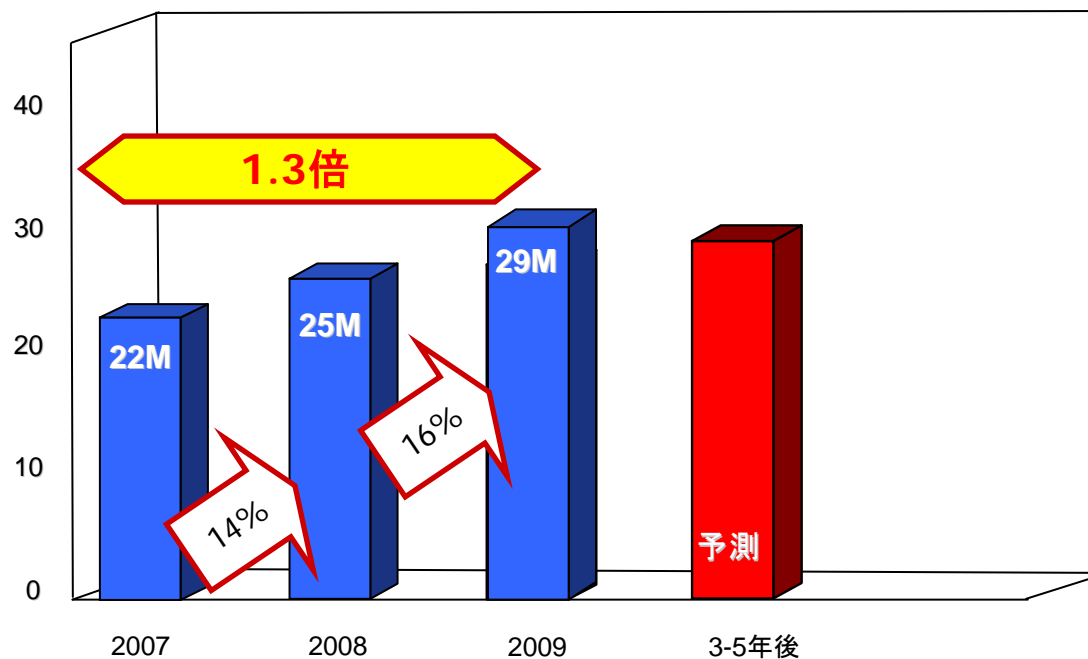
\*現地通貨(EURO)ベース/million/数値は案件発生ベース(決算ベースとは若干異なる)



## 《米国市場-2009》ライセンス部門の売上実績と今後の成長

### ライセンス事業の安定した成長を実現

- 2009年度も安定した成長を実現
- マーケティングブランディングの強化に成果



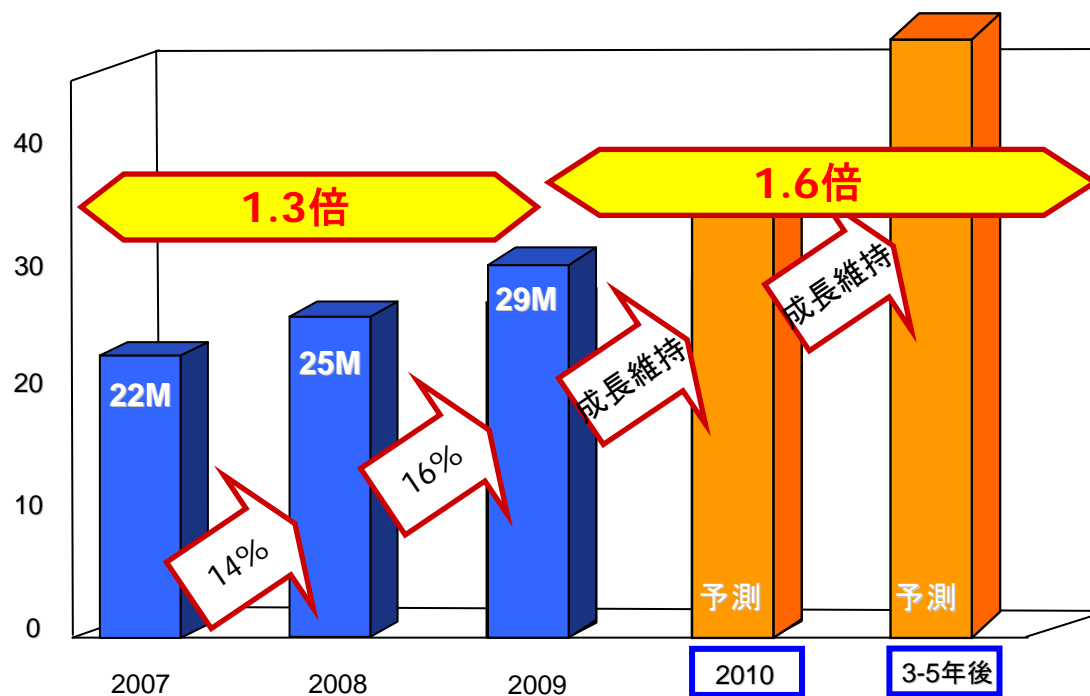
\*現地通貨(ドル)ベース/million/数値は案件発生ベース(決算ベースとは若干異なる)



## 《米国市場-2010》ライセンス部門の売上実績と今後の成長

### ライセンス事業の安定した成長を実現

- 2009年度も安定した成長を実現
- マーケティングブランディングの強化に成果
- Hello Kittyのキャラクターライセンス営業強化

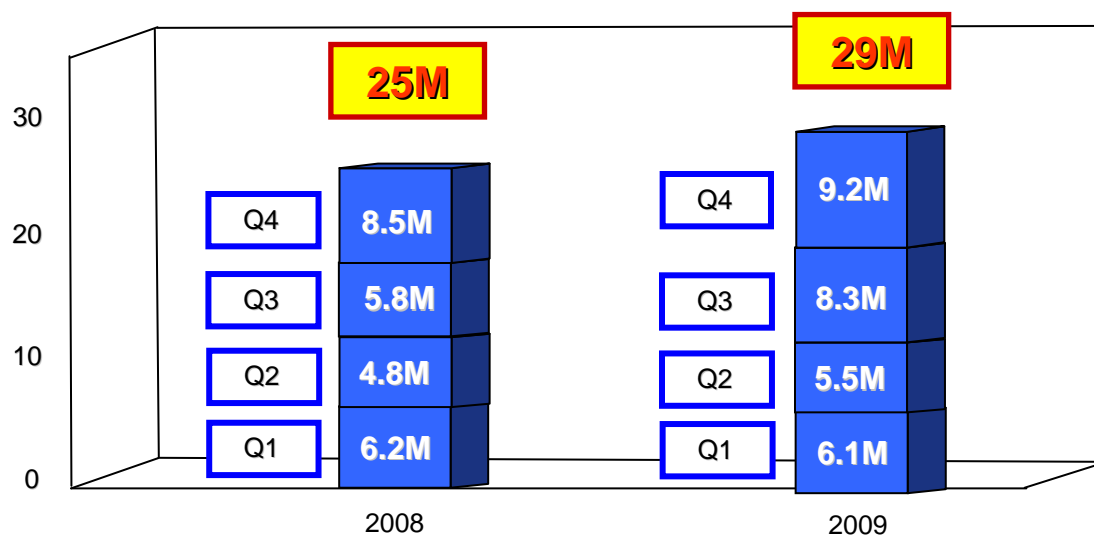


\*現地通貨(ドル)ベース/million/数値は案件発生ベース(決算ベースとは若干異なる)



## 《米国市場-2010》ライセンス部門の四半期別売上実績

### ライセンス事業の安定した成長を実現



- 流通別戦略のプラン実施が貢献
- ライセンシーのポートフォリオの見直しが貢献
- コラボレーション商品のヒット
- 米国以外の北米/南米の強化