

海外成長戦略

副社長室

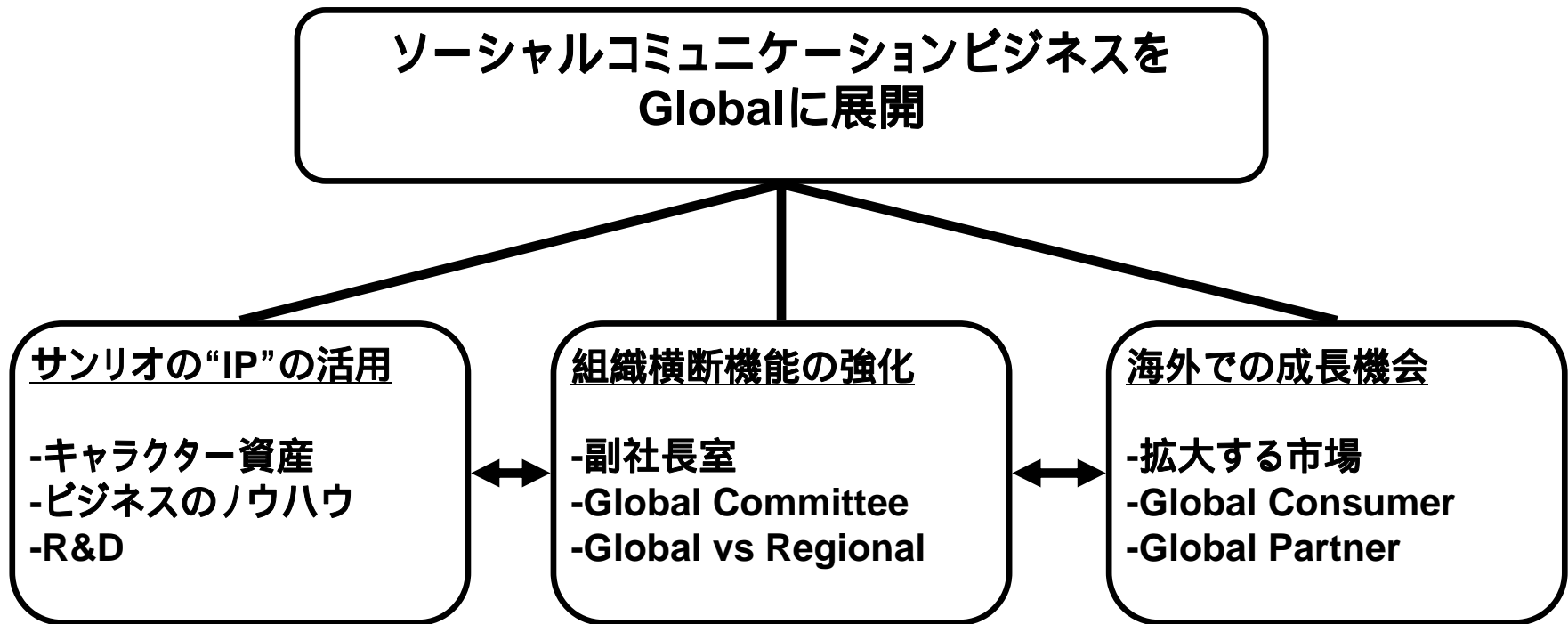


Global戦略Update



〈Vision〉

サンリオを*Global Company*へ



*2008年11月中間決算説明会資料RECAP



〈Global戦略〉

進捗状況

Global Opportunityの最適化

- Globalなライセンス営業体制(committee)
- MAC、ZARA、SwarovskiといったGlobal BrandとのGlobal契約を獲得
- 獲得案件を多国化

継続してGlobal License Dealを獲得する

License事業の強化

- 各地域でのライセンシーの最適化
- 雑貨/玩具以外のライセンス分野の開拓
- MACを例とするCo-Brandingの強化

継続してライセンス事業を強化していく

Regional Opportunityの最適化

- 欧州において、ライセンス部門の独立/拡張
- 欧米におけるデザイン部門の独立性
- 欧州各国での成長余地の分析/測定

ローカル体制を更に強化し、
現地化を推し進める

新規ビジネスの強化

- デジタル化の推進
- SNSへGlobalにアプリケーションを提供
- .comのリニューアル、情報発信強化

Web/携帯向けアプリケーションの展開を
強化していく



欧米Update



欧州Update

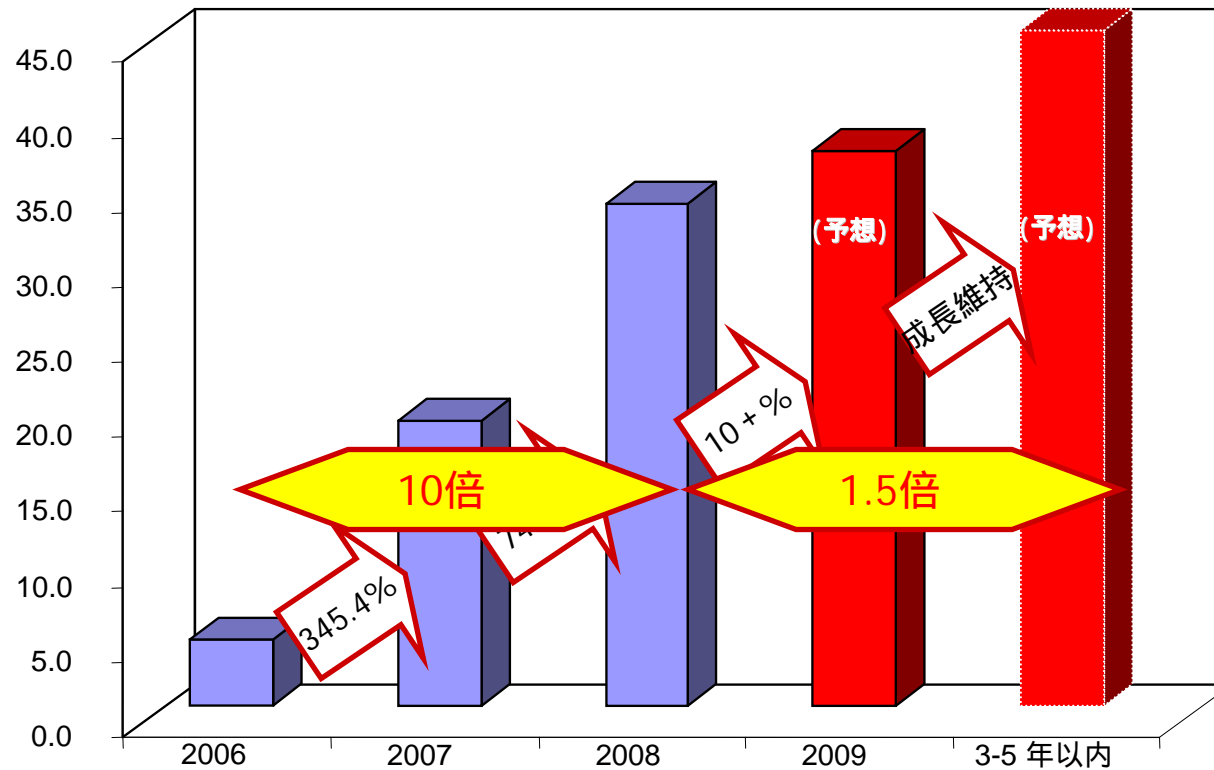




〈欧州市場-2009〉ライセンス部門の売上推移予想

ライセンス事業の高成長

- 欧州でのHello Kittyの認知度の大幅に向上
- 主要5カ国に加え、東欧、新興国での成長余力がまだまだ大きい
- マーケティング/ブランディングの強化、営業体制の強化に成果



*現地通貨(EURO)ベース/million/数値は案件発生ベース(決算ベースとは若干異なる)



〈欧州市場-2009〉

欧州での成長の特徴

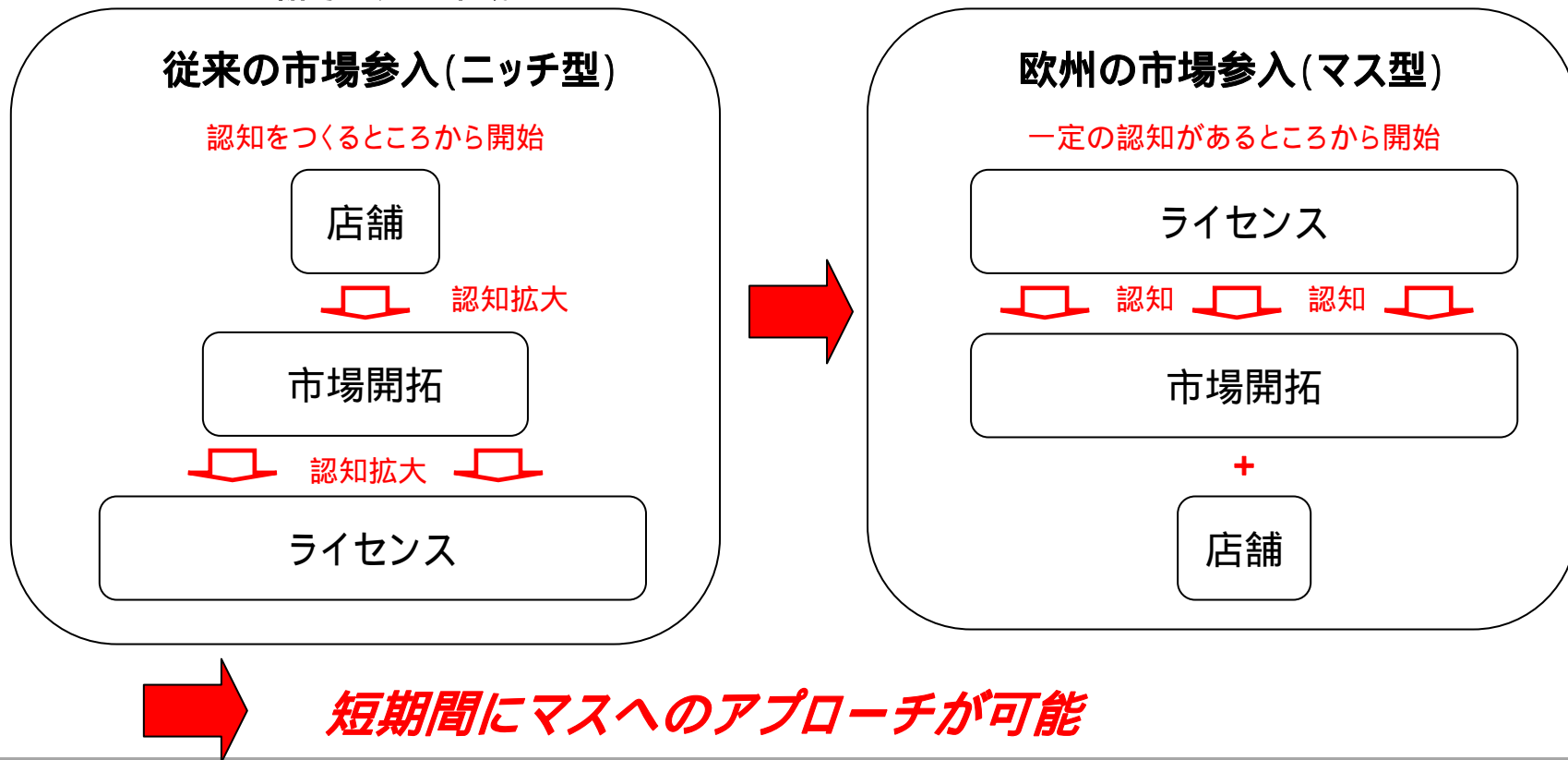
- 短期間立ち上げ型
 - ポジショニング(ギフト+ファッション)
 - 裾野が広い市場
-



〈欧州市場-2009〉

欧州での成長の特徴

- 短期間立ち上げ型
- ポジショニング(ギフト+ファッション)
- 裾野が広い市場





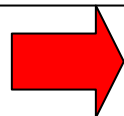
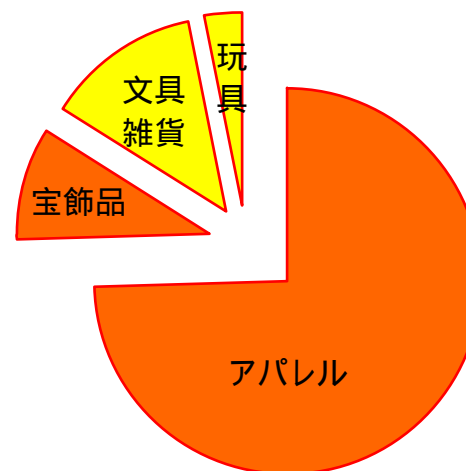
〈欧州市場-2009〉

欧州での成長の特徴

- 短期間立ち上げ型
- **ポジショニング(ギフト+ファッション)**
- 幅広い市場

欧州の市場規模

玩具	3兆円
雑貨	13兆円
宝飾品	9.5兆円
アパレル	75兆円



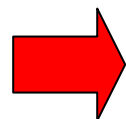
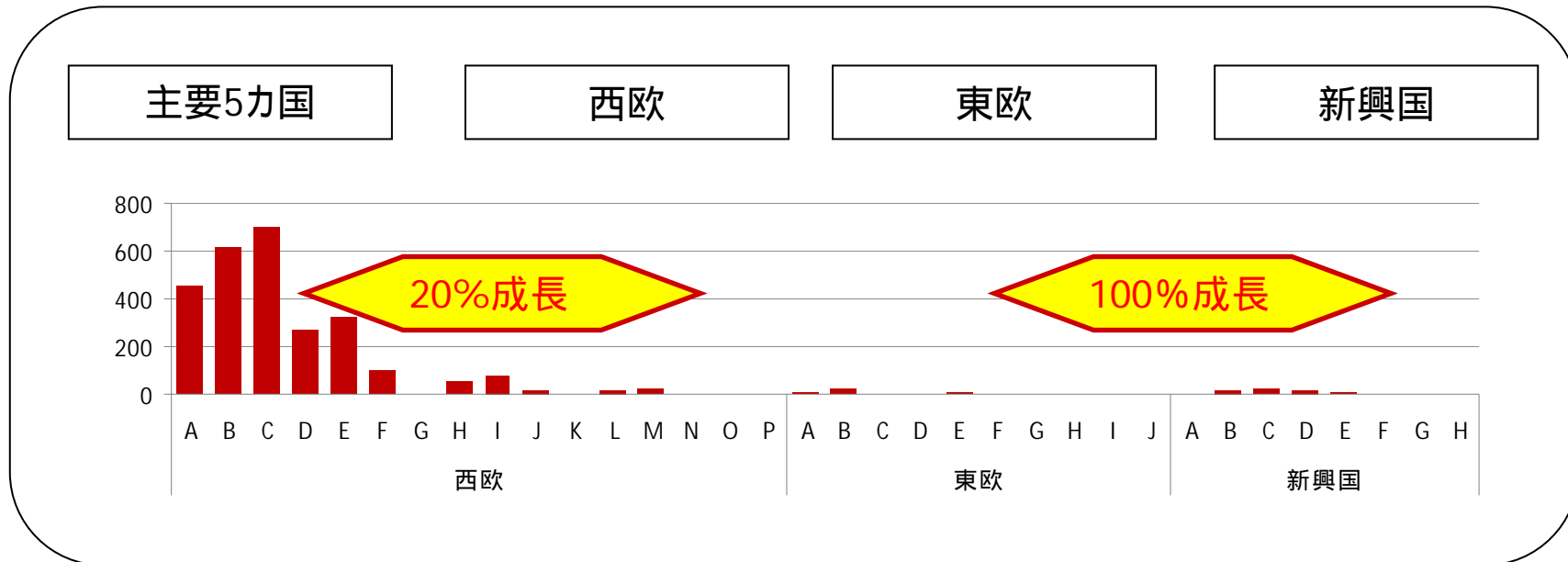
ポジショニングを変え、幅広い市場にターゲットを広げている



〈欧州市場-2009〉

欧州での成長の特徴

- 短期間立ち上げ型
- ポジショニング(ギフト+ファッション)
- 裾野が広い市場



市場が広く、成長余力がまだまだ大きい



〈欧州市場-2009〉

Key Brand Marketing Initiatives

- 大手企業との大型契約

Zara

Chupa
Chups

Renault

Swatch

Nestlè

Unilever

Sony
Ericsson



〈欧州市場-2009〉

Key Brand Marketing Initiatives

- 欧州で今までにない展開を実施

Hello Kitty
スキーカップ
開催

Hello Kitty
ゴルフトーナメント
開催

Hello Kitty
エンタテインメントショー
開催



米国Update

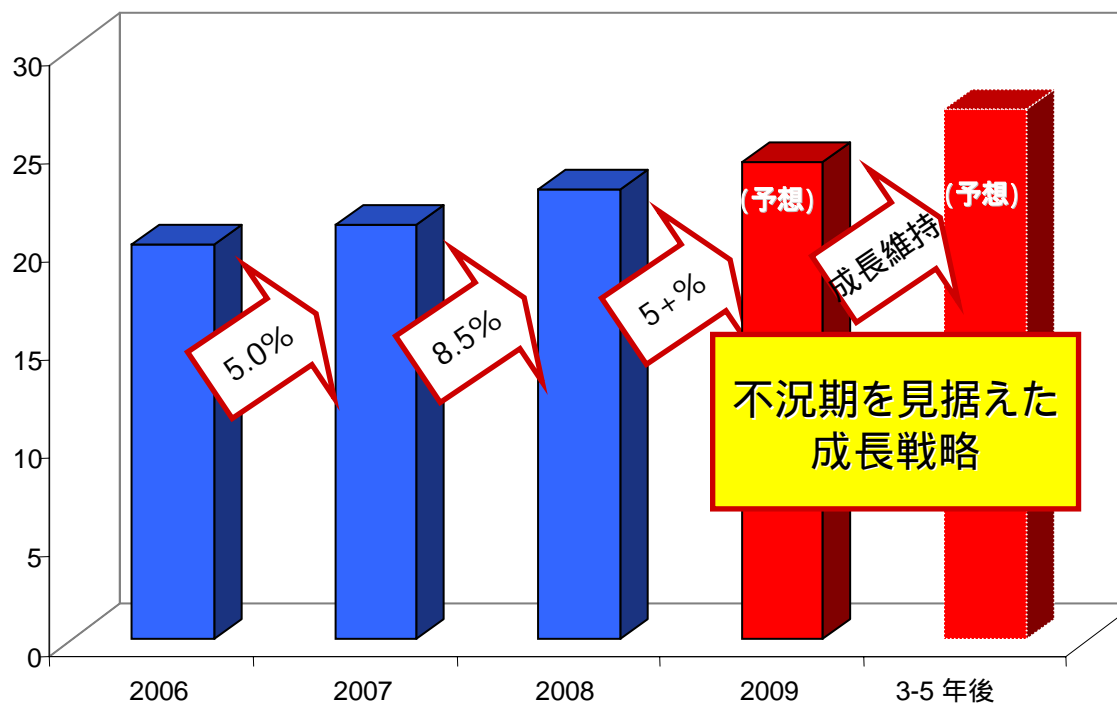




〈米国市場-2009〉ライセンス部門の売上推移予想

ライセンス業界低迷の中、Hello Kittyの強さが光る

- 厳しい経営環境での拡大戦略
(ライセンス業界全体は2008年 19%/実績、2009年 31%/予想)
- マーケティング/ブランディングの強化に成果
- Hello Kitty以外のキャラクターライセンス営業強化



*現地通貨(Us\$)ベース/million)

*2006年(4月-3月)、2007年(4月-3月)、2008年(1月-12月)、2009年(1月-12月)



〈米国市場-2009〉

M·A·C Cosmetics とのコラボレーション

- 2009年2月に立ち上げ、全世界で展開
- 今までの同社でのコラボレーションの中でもっとも成功
- 各国で購入に行列ができ、各種メディアで大きく取り上げられる





〈米国市場-2009〉

*2009 International Licensing Excellence Awardsにおいて
総合部門を含む4部門でノミネート*

LICENSING
International Expo



JUNE 2-4 2009
Mandalay Bay Convention Center
LAS VEGAS



Sanrio - Hello Kitty
Overall Best Licensed Program of the Year



Kodak Gallery - Hello Kitty Photo Book
Best Licensee Hard Goods



Mighty Fine -
Hello Kitty Junior and Tween Apparel
Best Licensee Soft Goods



Age Group - Hello Kitty Junior
Intimates, Sleepwear, Loungewear
Best Licensee Soft Goods