

# Sanrio, Inc.

## Mas' Americas Vision Update



November 16, 2005

# Our Vision



Current

Ongoing Development

## Consumer Product Business model

物販及びライセンス

## One-dimensional.

単一ビジネスモデル



## Content Business model

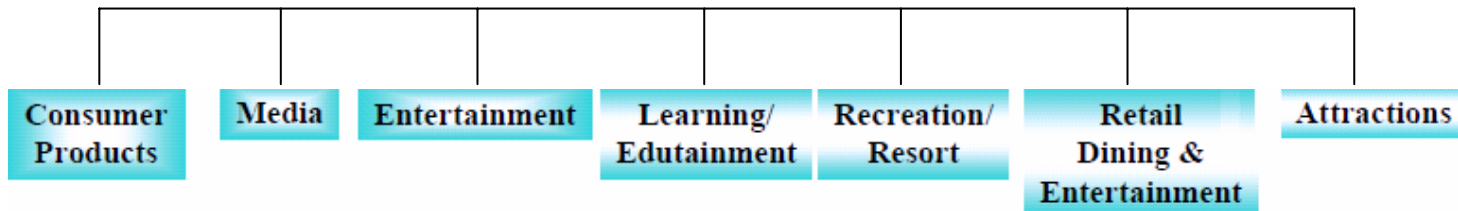
コンテンツビジネスモデル

## Multi-dimensional

多次元ビジネスモデル

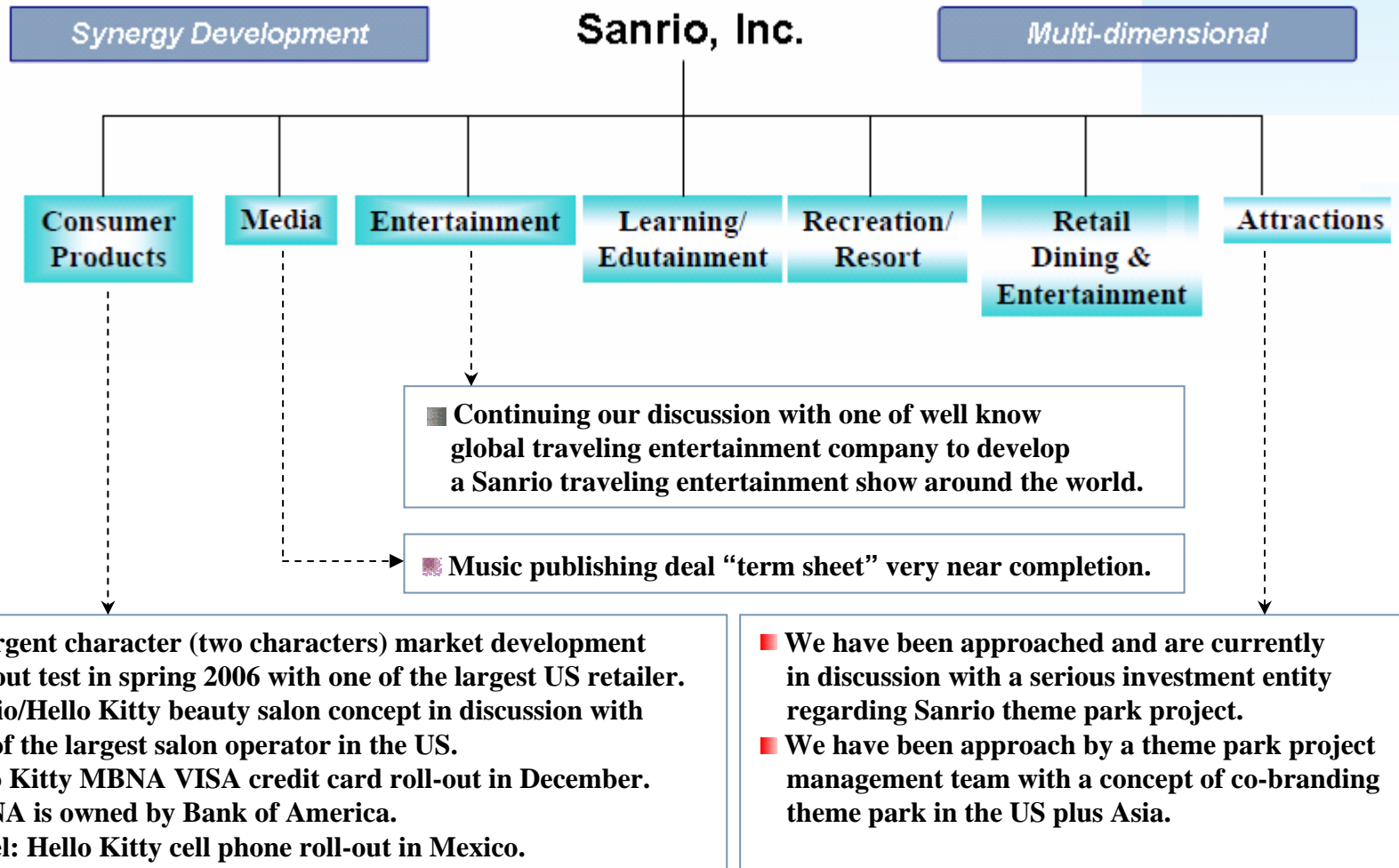
## Synergy Development

相乗効果の創出



# New Business Development

- updated -



# New Business Development

- updated -



## Consumer Products:

- Emergent character (two characters) market development roll-out test in spring 2006 with one of the largest US retailer.  
2006年春、アメリカ最大手の小売店で新キャラクター（2種類）の市場普及テスト。
- Sanrio/Hello Kitty beauty salon concept in discussion with one of the largest salon operator in the US.  
アメリカで最大手と言われる美容サロンの一つと、“サンリオ・ハローキティ ビューティーサロン”の構想で協議中。
- Hello Kitty MBNA VISA credit card roll-out in November. MBNA is owned by Bank of America.  
ハローキティ MBNA VISAクレジットカードの取り扱いを開始
- Telcel: Hello Kitty cell phone roll-out in Mexico.  
Telcel:メキシコでハローキティ携帯の取り扱いを開始。

## Media:

Music publishing deal “term sheet” very near completion.  
音楽出版事業との「条件概要書」がほぼ完成

## Entertainment:

Continuing our discussion with one of well know global traveling entertainment company to develop a Sanrio traveling entertainment show around the world.

世界中にサンリオ遠征エンターテイメントを進展させるため、世界でも屈指のエンターテイメントカンパニーと引き続き協議を重ねる。

## Attractions (Theme Park):

We have been approached and are currently in discussion with a serious investment entity regarding Sanrio theme park project.  
”サンリオテーマパークプロジェクト”に関して、ある投資会社と協議中。

We have been approach by a theme park project management team with a concept of co-branding theme park in the US plus Asia.  
あるテーマパークの経営陣より、アメリカ・アジアでのテーマパークプロジェクトブランド提携についての提案を受け、現在、協議中。