



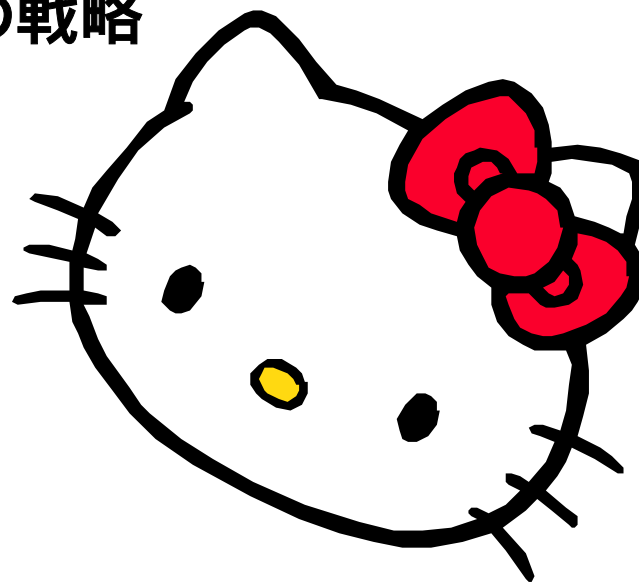
Sanrio, Inc.

Strategic Direction

米国サンリオの今後の戦略

第45期決算説明会資料

平成17年5月30日





Content

- 1. Vision**
- 2. Strategic Priorities**
- 3. Consumer Product**
- 4. Transformation of Business Models**
- 5. Media**
- 6. Entertainment**
- 7. Edutainment / Learning**
- 8. Recreation & Resort**
- 9. Retail Dining & Entertainment**
- 10. Attractions**



Vision

ビジョン

Current:

現状

Consumer Product Business model

物販及びライセンス

One-dimensional.

単一ビジネスモデル

Future:

今後

Content Business model

コンテンツビジネスモデル

Multi-dimensional.

多次元ビジネスモデル

Synergy Development.

相乗効果の創出



Strategic Priorities 主な戦略

- **Organizational Transformation to Multi-dimensional Business Model**
多次元ビジネスモデルへの組織的な変更
- **Brand Positioning of “Sanrio” Brand**
「サンリオ」ブランドの市場価値の確立
- **Hello Kitty Brand Positioning to Iconic Position**
「ハローキティ」をサンリオの象徴的なブランドへ位置づけ
- **IP Development of Emergent Characters**
キティ以外のサンリオキャラクターの育成と市場価値向上
- **Create Synergy Value**
相乗効果の創出
- **Globalization of Brand Value & Business opportunity**
ブランド価値とビジネス機会のグローバル化
- **Establishing a Long-term Business Plan**
中期経営計画の策定（戦略的マーケティングプランを含む）
- **Development of Strategic Alliances**
戦略的業務提携計画策定

Today

Consumer Products
(One-dimensional)

現状のビジネスモデル

retail

Wholesale

Licensing

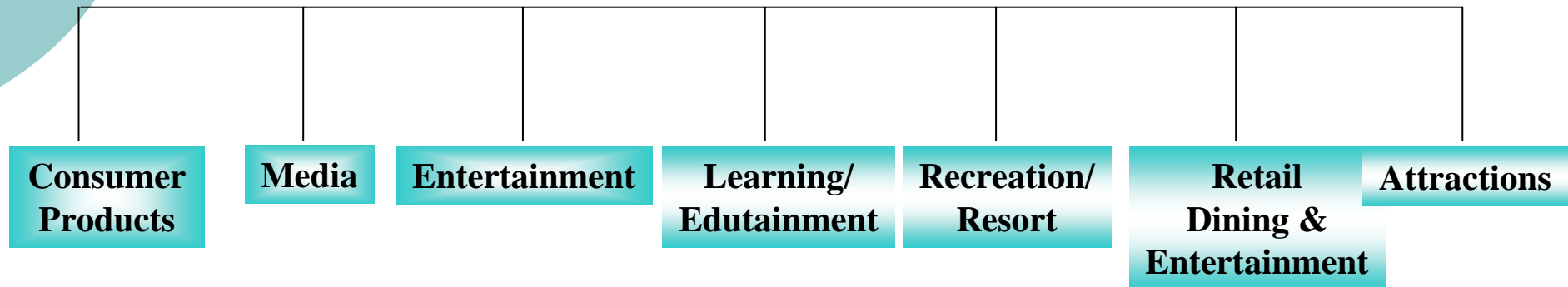
E-Commerce

+

New/Future

Transformation of Business Model (Multi-dimensional)

新ビジネスモデルへの移行



Media

Music 音楽出版

- HK/Sanrio Label
サンリオレーベルの育成
- Talent Development
タレントの育成
- CD
- Video
- TV (MTV)

Film 映像

- Capital Partnership
外部資金活用による映画製作
- Studio Alliance
映画製作会社との提携
2次市場の育成
 - Secondary Market
 - CP
 - DVD

IT Business ITビジネス

- Games
- Telecommunications
 - Mobile
 - Download Business
 - etc.



Entertainment

エンターテインメント市場の開発

Ice Show
アイスショー

Traveling Show
外部ショーの企画制作公演

Stage Shows
ステージショーの企画制作



Edutainment/Learning 遊びと学習

Learning/Play Center
遊びと学習の場

Learning
教育プログラムの開発/
ライセンス
• Sylvan
• Kumon

Fitness Center
サンリオライフスタイルの体験
• Lifestyle
• Social Awareness

Recreation/Resort

サンリオブランドのエンセンスの活用

リゾートの差別化

Resort Differentiation

- Sanrio Corner
- Sanrio Entertainment
- Sanrio Family Program

バケーションの企画

Vacation Packaging

- Sanrio Experience
- Sanrio Family Vacation
- e.g. Cruise Line

キャンピング

スキー合宿、夏季合宿など

Camping

- Girls Camp
- Family Camp
- e.g. Ski Resort,
Girls Camp,
Summer Camp

Retail Dining & Entertainment

複合施設の企画

Sanrio Mega Store

- Sanrio Store
- Dining

Sanrio Town Center

- Sanrio Mega Store
 - AMC
 - Dining
 - Retail Stores
 - Day Spa
 - Fitness Center
- (i.e. Female/Family Focus)



Attractions

全世界のテーマパークに対しての
サンリオアトラクションの起用提案

In-Park Implement

- Universal Studios
- Six Flags
- Sea World
- etc.